

ダイヤモンド就活ナビ2017 就職モニターレポート 5月調査

【調査概要】

- ◆調査対象 2017年3月卒業予定の大学院・大学 学生
- ◆有効回答 513名
- ◆調査期間 2016年5月9日(月)～2016年5月16日(月)
- ◆調査方法 WEB入力フォームより回答

【回答学生の内訳】

文系	375名 (73.1%)	理系	138名 (26.9%)
----	-----------------	----	-----------------

【回答の多かった学生】

中央大学、早稲田大学、関西学院大学、明治大学、
関西大学、法政大学、慶應義塾大学、日本大学、
大阪大学、立命館大学、立教大学、日本女子大学、
神戸大学、岡山大学、札幌学院大学、甲南大学、
帝京大学、大阪産業大学、南山大学、東洋大学、
明治学院大学、関西外国語大学

【大学エリア別回答学生数】

北海道	53名	10.3%
東北エリア	13名	2.5%
関東エリア	209名	40.7%
甲信越エリア	18名	3.5%
東海・北陸エリア	61名	11.9%
関西エリア	118名	23.0%
中国・四国エリア	41名	8.0%
九州・沖縄エリア	0名	0.0%

◆TOPICS◆

面接や内定獲得まで選考が本格化、開始時期2カ月前倒しの影響続く

<就職活動進行状況>

「一次面接」を経験した学生は71.7%に
「役員面接・最終面接」29.3%、「内定獲得」25.7%と選考が本格的に進行

<セミナー・説明会>

役に立った内容は「社員との懇親会」が72.9%とトップ
次点は「質疑応答タイム(質問会)」49.4%(16卒5月調査比:8.6ポイント増)

<エントリー>

「少しでも興味があれば」31.9%、「志望度の高い企業のみ」28.7%が僅差
平均エントリーシート提出社数は11.6社(16卒5月調査比:2.4社増)

<就職環境の感想/企業選択の基準/悩み(不安)>

「就職できるかどうか非常に不安」52.8%
「一般常識・SPI対策」32.1%、「面接通過」31.9%が続く

【本調査に関するお問い合わせ】

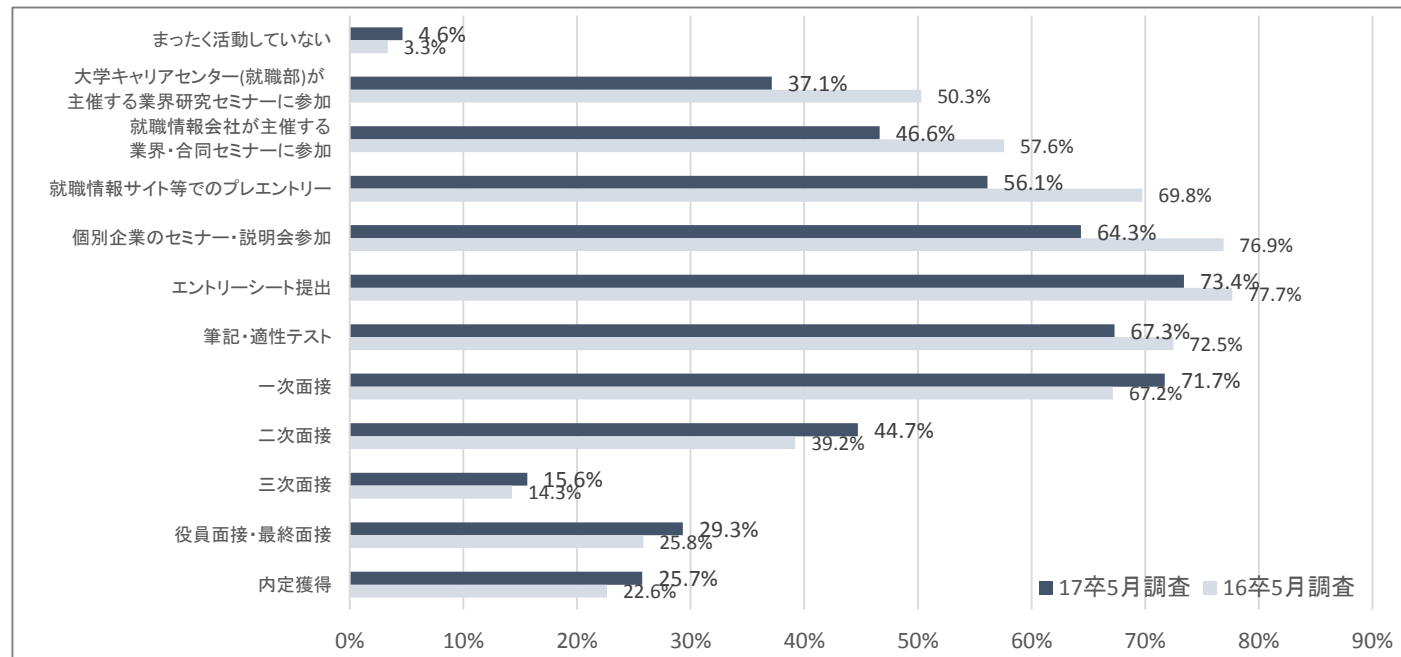


株式会社
ダイヤモンド・ヒューマンリソース

新卒メディア事業局 首都圏営業部
TEL(部門代表) : 03-5511-1072
E-mail : marketing@diamondhr.co.jp

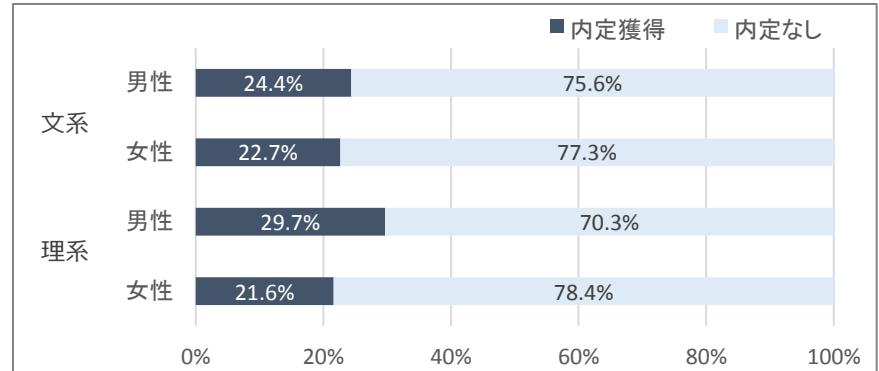
就職活動進行状況

◆就職活動の進行状況は？（複数選択可）



進行状況	平均
就職部主催セミナー	5.1回
就職情報会社主催セミナー	4.9回
プレエントリー	42.1社
個別企業のセミナー・説明会参加	15.2社
エントリーシート提出	11.6社
筆記・適性テスト	7.7社
一次面接	4.1社
二次面接	2.4社
三次面接	1.6社
役員面接・最終面接	1.7社
内定獲得	1.4社

◆文理・男女別の内定獲得状況



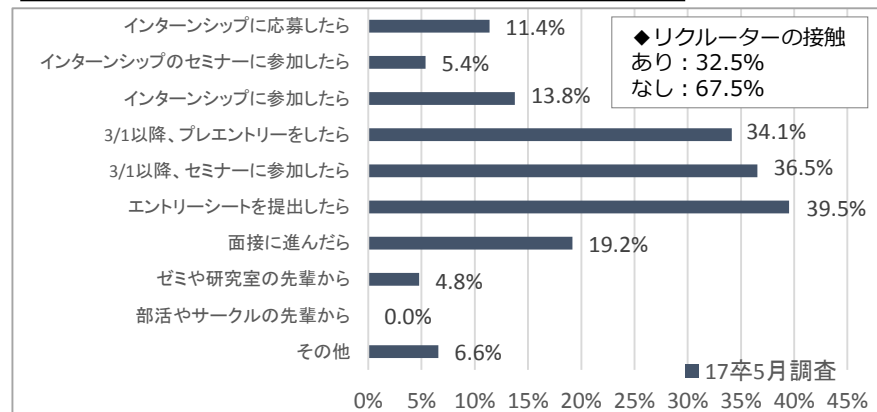
「一次面接」を経験した学生は71.7%に 「役員面接・最終面接」29.3%、「内定獲得」25.7%と選考が本格的に進行

学生の就活進行状況は「エントリーシート提出」が73.4%とトップだが、「一次面接」（16卒：67.2%→17卒：71.7%）をはじめ、「二次面接」（39.2%→44.7%）、「三次面接」（14.3%→15.6%）、「役員面接・最終面接」（25.8%→29.3%）と、面接の伸びが目立つ結果となった。

「内定獲得」も25.7%（平均1.4社）となり、本格的に選考が進んでいる様子が伺える。

文理・男女別の内定獲得状況では、理系男子が29.7%と最も高くなった。

◆リクレーターから連絡が来た経緯をお聞かせください



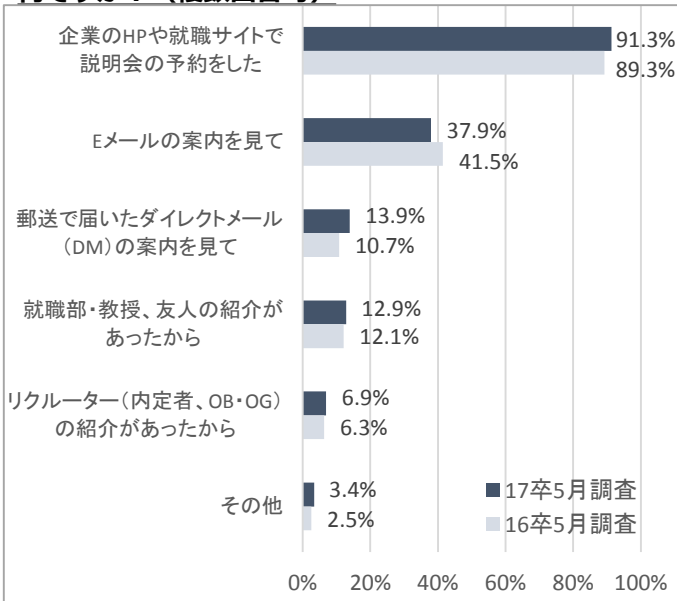
32.5%の学生にリクレーターの「接触あり」 エントリー、セミナー参加後に連絡

リクレーターから接触があった学生は32.5%と、約3人に1人がリクレーターと接している結果となった。

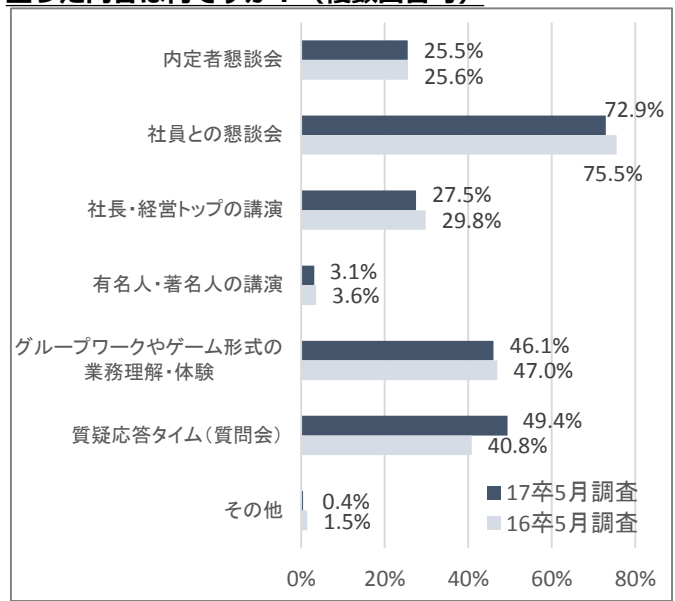
リクレーターから連絡が来た経緯は、「エントリーシートを提出したら」が39.5%トップ、次いで「3/1以降、セミナーに参加したら」36.5%、「3/1以降、プレエントリーをしたら」34.1%が続く。

就職活動進行状況

◆個別企業のセミナー・説明会に参加するきっかけは何ですか？（複数回答可）



◆現在までに参加した企業の説明会・セミナーで役に立った内容は何か？（複数回答可）

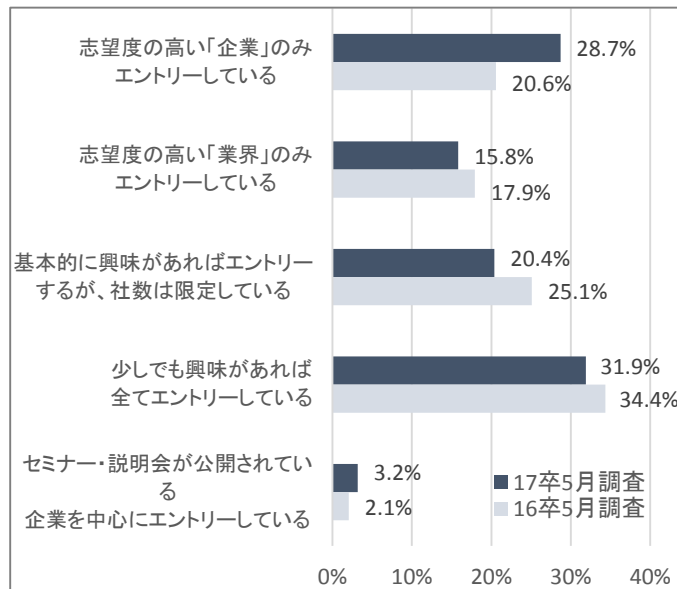


参加きっかけの第1位は「企業のHPや就職サイト」91.3% 役に立った内容は「社員との懇談会」72.9%、「質疑応答タイム(質問会)」49.4%

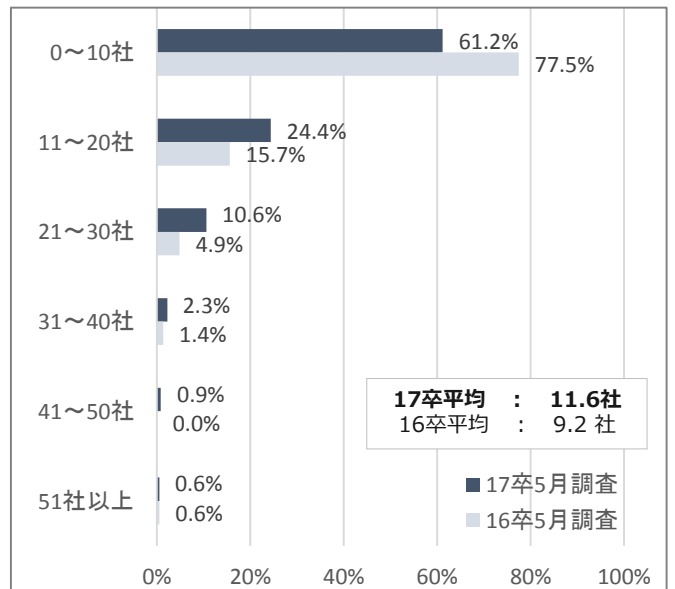
セミナー・説明会への参加きっかけは「企業のHPや就職サイト」が91.3%と圧倒的多数を占めた。ついで「Eメールの案内を見て」が37.9%と16卒同様にインターネット中心の情報収集が伺える。

現在までに参加した企業の説明会・セミナーで役に立った内容は「社員との懇談会」が72.9%とトップ。次点の「質疑応答タイム(質問会)」が49.4%と16卒の40.8%から8.6ポイント増加した。

◆企業にエントリーする際の基準を教えてください



◆現在までにエントリーシートを提出した企業は何社ですか？



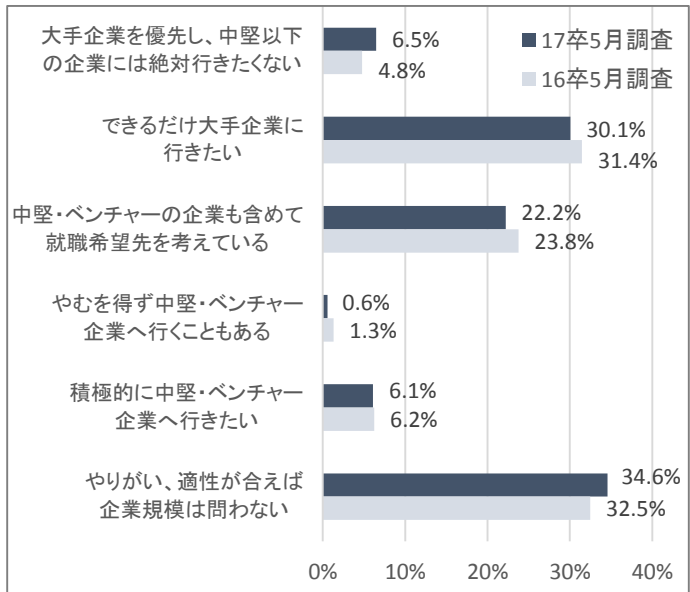
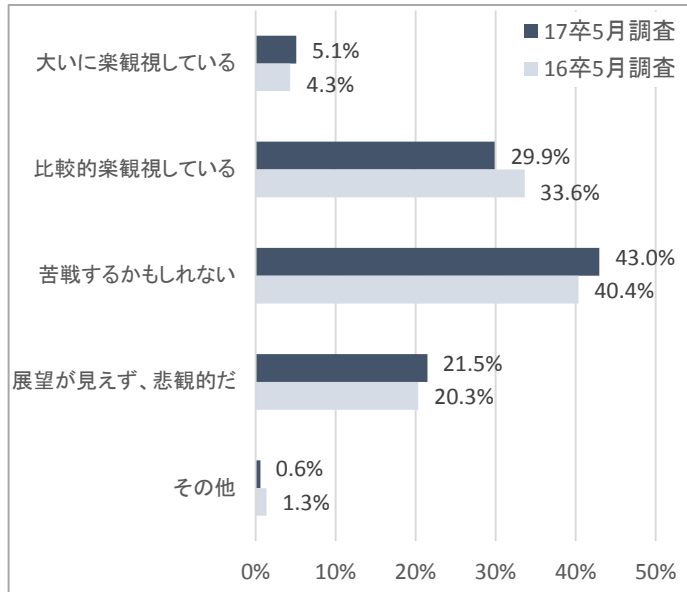
「少しでも興味があれば全てエントリー」31.9%に対し、「志望度の高い企業のみ」が28.7%と迫る 1人当たりの平均エントリーシート提出社数は11.6社（16卒5月調査比：2.4社増）

企業にエントリーする際の基準では「少しでも興味があれば」が31.9%でトップだが、16卒に比べると2.5ポイント減少している。次点の「志望度の高い「企業」のみ」が28.7%とわずかな差で迫る。

エントリーシートを提出した企業数は「0~10社」が61.2%でトップ、平均社数は11.6社と16卒平均の9.2社より2.4社増加した。

就職活動観

◆今年の就職環境について、どんな感想をお持ちですか？ ◆企業選択の基準を教えてください

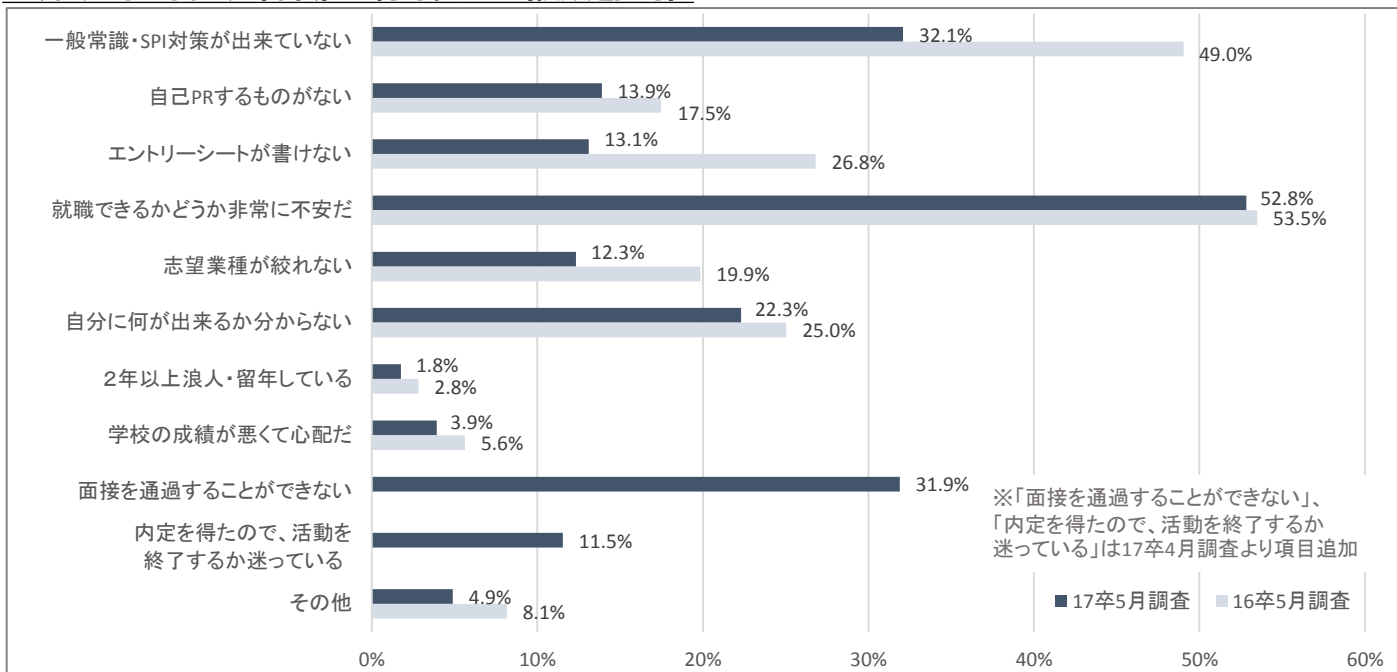


「苦戦するかもしれない」「展望が見えず、悲観的だ」と回答する学生が16卒よりそれぞれ増加 企業選択の基準は「やりがい、適性が合えば企業規模は問わない」が34.6%とトップ

今年の就職環境についての感想は、「苦戦するかもしれない」（16卒：40.4%→17卒：43.0%）、「展望が見えず悲観的」（20.3%→21.5%）と、16卒同様、就職環境に対する不安が伺える。

企業選択の基準では「やりがい、適性が合えば企業規模は問わない」が34.6%と、こちらも16卒とほぼ同様の結果となった。次点は「できるだけ大手企業に行きたい」（31.4%→30.1%）が続く。

◆今抱えている悩み（不安）は何ですか？（複数選択可）



半数を超える学生が「就職できるかどうか非常に不安」と回答 選考開始時期の前倒しにより、悩みも変化

「就職できるかどうか非常に不安」が52.8%でトップとなり、就職環境への感想同様に学生の不安が伺える結果となった。「一般常識・SPI対策が出来ていない」は32.1%と16卒の49.0%から16.9ポイント減少し、「面接を通過することができない」（31.9%）がほぼ同率で迫る。「エントリーシートが書けない」（16卒：26.8%→17卒：13.1%）、「志望業種が絞れない」（19.9%→12.3%）等もそれぞれ16卒より減少し、選考開始時期の前倒しの影響が見られる結果となった。

◆印象に残ったセミナー

社名	セミナータイトル・内容	印象に残った理由
第一生命保険	DL FESTA	聞きたい内容を網羅していたから 各部署ごとに詳しいお話を伺うことが出来たため 沢山の社員の方とお話して内定者のエントリーシートも公開していた
三菱UFJ信託銀行	信託LIVEセミナー	ボードゲームなどで仕事を学べた
	プレミアムスターティングセミナー	20以上のテーブルに一人ずつ内定者がつくという好待遇に驚いた
大同特殊鋼	素材体感セミナー	鉄を知るためのだけのセミナーであったから 文理共通のグループワークだったため
アサヒビール	アサヒビール工場見学	出来立てビール飲み放題にお土産までもらえた 実際にビールを作っている現場をみれた
ノバレーゼ	会社説明会	コンサートホールが会場だった 社長スピーチ、先輩スピーチがあり、一番感動した説明会だった
	女性セミナー 東北商社会	女性の多様な働き方が見えたので 少数での面談ができたから
三井住友銀行	少人数懇親会	他のメガバンクより早くから身近で話せる機会があった
	Find the VALUE	合同説明会みたいだった
大和証券グループ	総合セミナー	働き方が具体的にわかった
	女性セミナー	女性の役員が登壇して、本当に女性が活躍できると感じる場面が多く他社と違った
十六銀行	人事・研修担当者との座談会	なかなか話がきけない研修担当の方から話を聞くことができ、入ってからのイメージを垣間見ることができた
	若手行員との座談会	10人くらいいて、社員の方のイメージをつかむことができた
三菱東京UFJ銀行	ワークショップ	実際に業務体験をしているような気持ちになり、仕事内容の理解が深まった
	採用統括責任者によるプレミアムセミナー	東京から採用統括責任者が来てくださり、人事との懇親会があったから
リコージャパン	会社説明、先輩社員の紹介、職場内見学	職場内見学で具体的な取り組みを知ることができた
	会社説明会	リコージャパンの製品を実際に触ることで、高い技術力と営業でどんなものを売っているのかが知れた
三井物産	360° まるごと三井物産	半日をかけて各部門の業務内容や社風について深く理解できたため
久光製薬	会社説明会	新入社員による、大学の体育会サークルみたいな映像があったから
国際石油開発帝石	グローバルビジネスフォーラム	グループワークですごろくのようなゲームで楽しかったから

◆印象に残った郵送DM

社名	印象に残った理由
みずほフィナンシャルグループ	絵本のような頑丈な素材でできており捨てることができなかつたため
キーエンス	パンフレット表紙の景色の雲に自分の名前が印刷されていたため
日本コントロールシステム	採用案内とは思えないほど面白おかしく書かれ、なんだこの会社はと思った
博報堂	冊子が非常におしゃれだった

◆印象に残ったエントリーシートの設定問

業種	印象に残った設問
金融	自分らしさを表すキャッチフレーズを記載してください
	あなたらしい出来事について
	なんで就職するの？
	「自分らしさ」とはということだと思いますか？
	あなたが「働く」において大切にしていることはなんですか
	あなたをよく知る人物になりきって、あなたを当銀行に推薦する理由を教えてください
メーカー	あなたが会社に求めるものはなんですか、あなたは会社に何を提供できますか
	あなたにとって独自性とはなんですか
	桃太郎のお供をもう一人(匹)追加するなら何
	あなたの本を書くとしたら、どの章を読んでほしいか
	裏面部分は自分らしく自由に記載してください
	スーパーでのお菓子の新しい売り方を記述してください
	カラオケの持ち歌
	あなたの最近の興味関心ごととそれへの行動
	あなたの挑戦と創造について自由に
	A41枚で私らしさを表現
マスコミ・広告	パジャマについて思うことを述べてください
	面接で聞かれたくないことを3つあげてください
	最も多くリツイートされそうな内容は何ですか？
	最近3か月以内の自分にとってのビッグニューストップ3のテロップを書きなさい
	ある情報に触れたのち、意識や行動が変化した経験を教えてください
	テレビとこれまでにない商品のコラボを考えてください
	あなたのようなロボットを作りなさい
	あなたを絵で表現してください
	気になる人、今年流行るもの
	あなたを自由に表してください
情報・通信・インターネット	あなたにとってNO.1のゲームと選んだ理由
運輸	自分自身を、自身が造った四字熟語で表すと何ですか
	あったらいいなと思う航空会社を教えてください
サービス	自分にキャッチコピーを付けてください
	自分がホテルを運営する際の新サービス
教育	今までで一番ためになった授業について
	あなたがこれまで頭/身体を使って勉強した経験を教えてください