

# ダイヤモンド就活ナビ2023

## モニターレポート 3月調査



### 【調査概要】

- 調査対象 / 2023年3月卒業予定の大学院生・大学生
- 有効回答 / 595名
- 調査期間 / 2022年3月7日(月)～2022年3月15日(火)
- 調査方法 / WEB入力フォームより回答

### ■ モニターレポート 3月調査内訳

文理	文系:77.1% 理系:22.9%
エリア	北海道:11.9% 東北エリア:0.3% 関東エリア:63.7% 甲信越エリア:0.3% 東海・北陸エリア:2.4% 関西エリア:13.6% 中・四国エリア:7.4% 九州・沖縄エリア:0.3%
回答の多かった大学	日本大学 早稲田大学 慶應義塾大学 中央大学 札幌学院大学 東洋大学 東京外国語大学 立命館大学 青山学院大学 國學院大學 明治大学 東京大学 関西学院大学 専修大学 岡山理科大学

## トピックス

### 1 採用活動の進捗状況

進捗状況は「就職情報会社が主催する業界・合同セミナーに参加」が68.0%と最多  
面接形態は「全て対面」が14.8%と微増するも、依然として48.1%が「全てオンライン」実施

### 2 エントリー状況

エントリーの平均社数は26.6%(22卒)→22.9社(23卒)と減少  
企業や仕事について具体的に知りたい情報は「仕事内容」・「社風」・「労働条件」の順に

### 3 説明会・セミナー

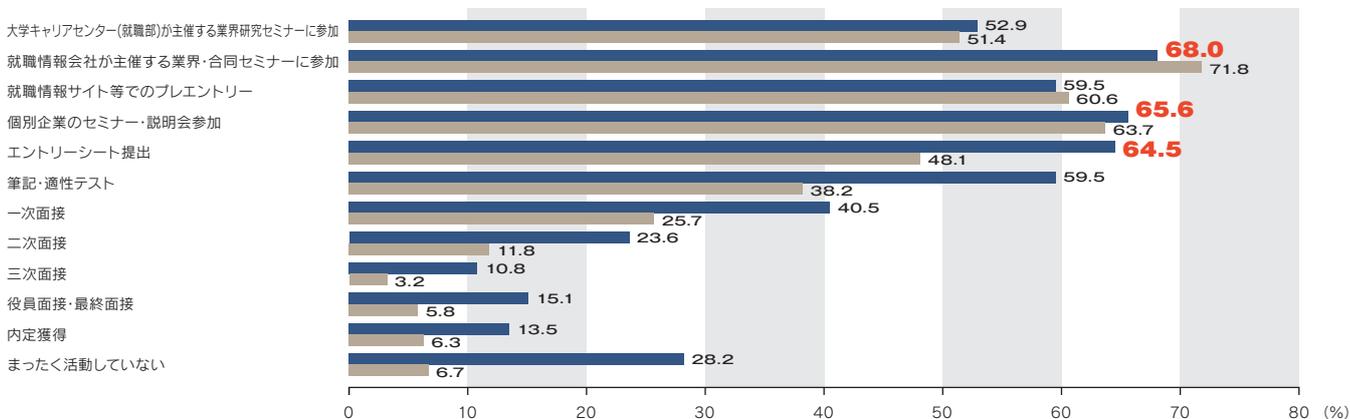
参加のきっかけは「インターンシップ類に参加」が38.8%(22卒)→50.8%(23卒)と大幅に増加  
セミナー・説明会への平均参加社数は9.7社、適性検査は98.5%がweb受検

### 4 就活観

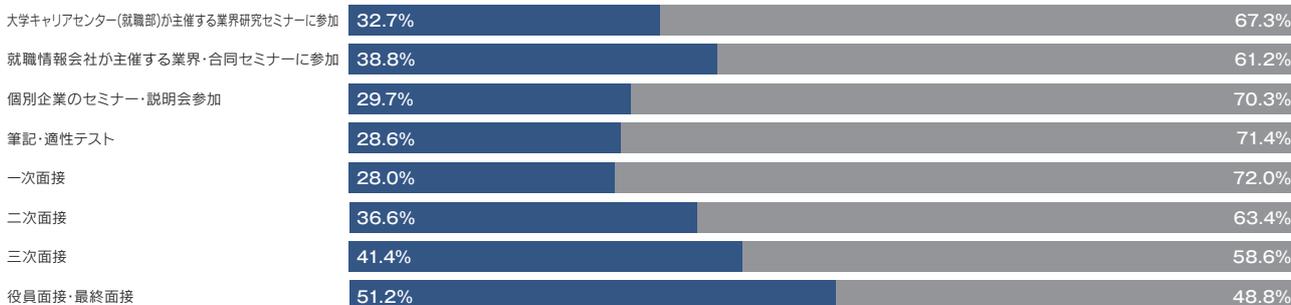
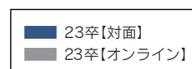
社会人への不安は「仕事を上手く進められるか」、「会社の組織・風土になじめるか」、  
「人間関係が上手く構築できるか」の順に  
入社したいと思う企業は「大手優先」・「できるだけ大手」が45.8%

# 1 採用活動の進捗状況

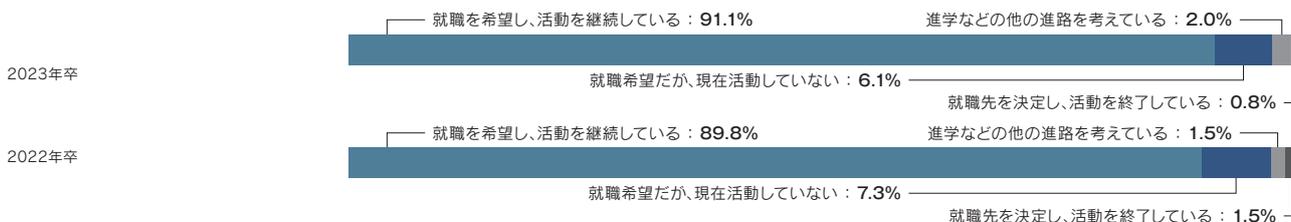
Q.1 現在の就活の進行状況で当てはまるものを全て選択してください。



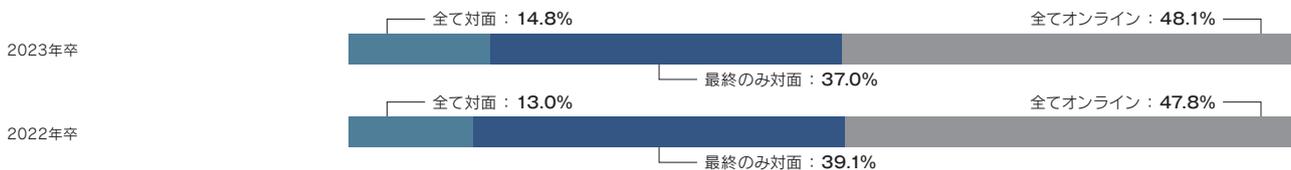
■ 対面・オンライン比較



Q.2 現在の就活状況について、最も当てはまるものを1つだけ選択してください。



Q.3 内定した企業とは対面で接触選考はありましたか？

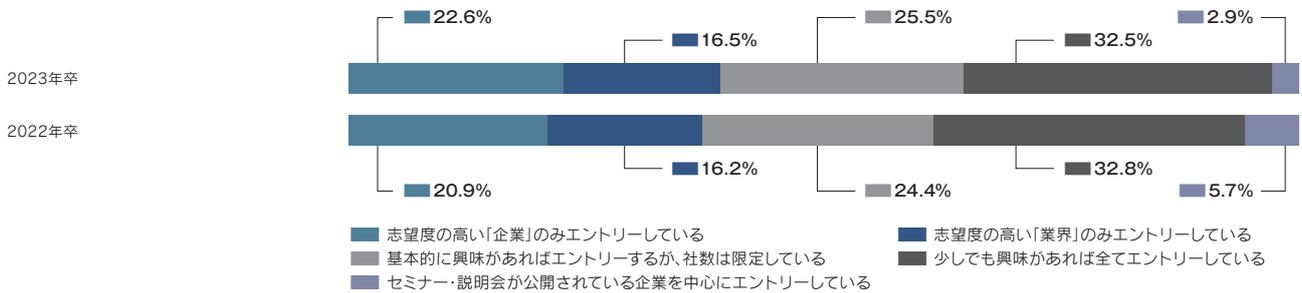


## comment

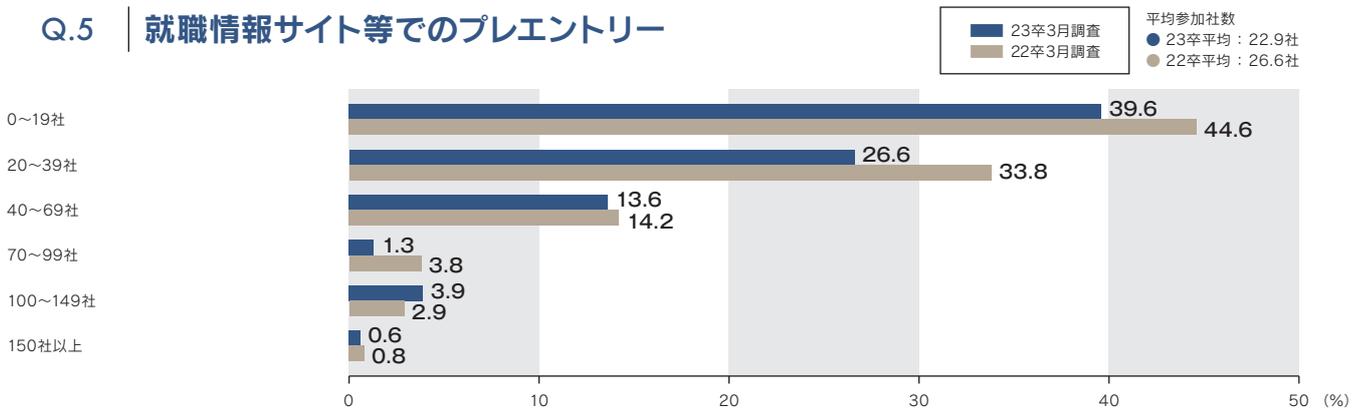
現在の進捗状況では「就職情報会社が主催する業界・合同セミナーに参加」が68.0%と最も多く、「個別企業のセミナー・説明会参加」65.6%、「エントリーシート提出」64.5%と続く。エントリーシート提出以降のステップが前年から大きくポイントを伸ばす中、「まったく活動していない」と回答した学生は6.7%(22卒)→28.2%(23卒)と増加し、早期スタート組との二極化がうかがえる。一方で、「活動を継続している」学生は91.1%と大多数で、「活動終了」はわずか0.8%となっている。面接形態としては「全て対面」が13.0%(22卒)→14.8%と微増しているが、依然として半数近くの48.1%を「全てオンライン」が占める形となった。

## 2 エントリー状況

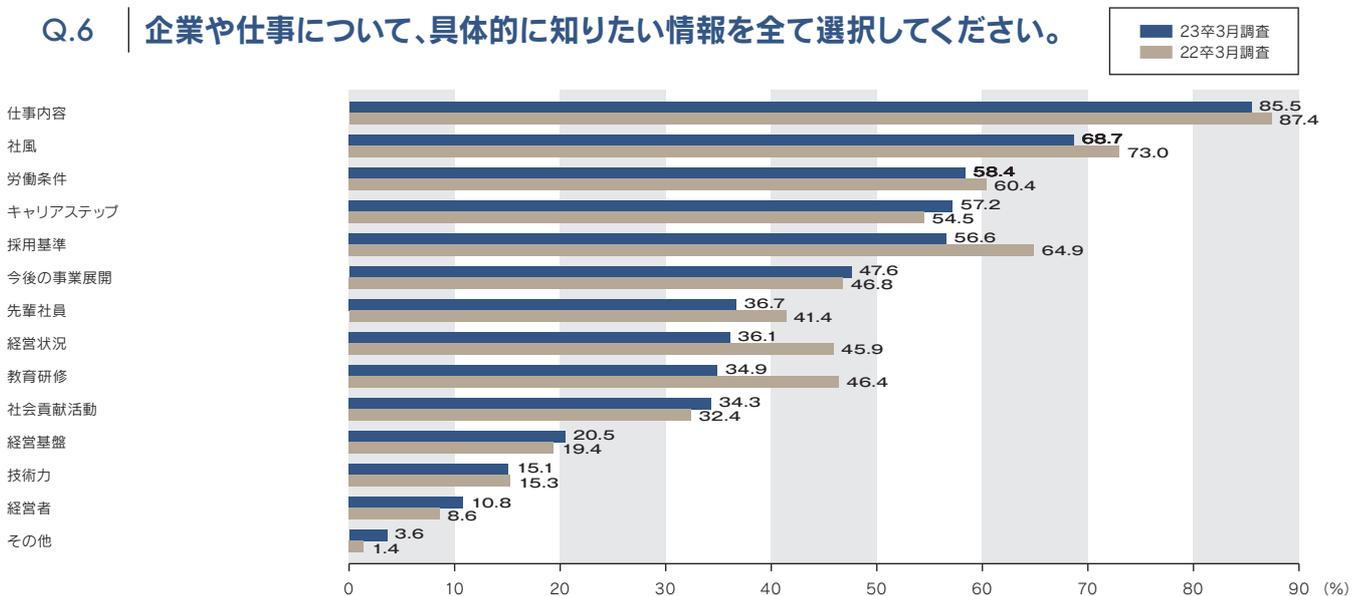
### Q.4 企業にエントリーする際の基準を教えてください。



### Q.5 就職情報サイト等でのプレエントリー



### Q.6 企業や仕事について、具体的に知りたい情報を全て選択してください。

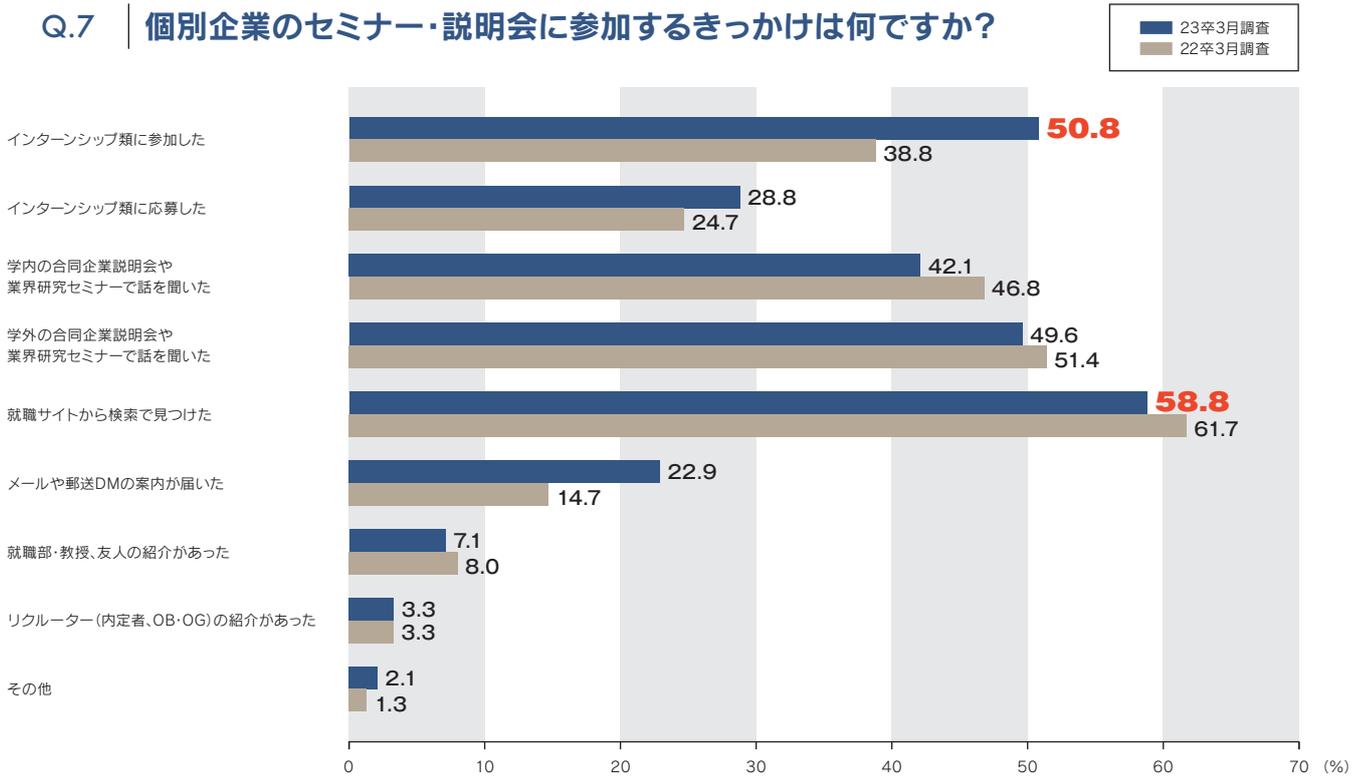


#### comment

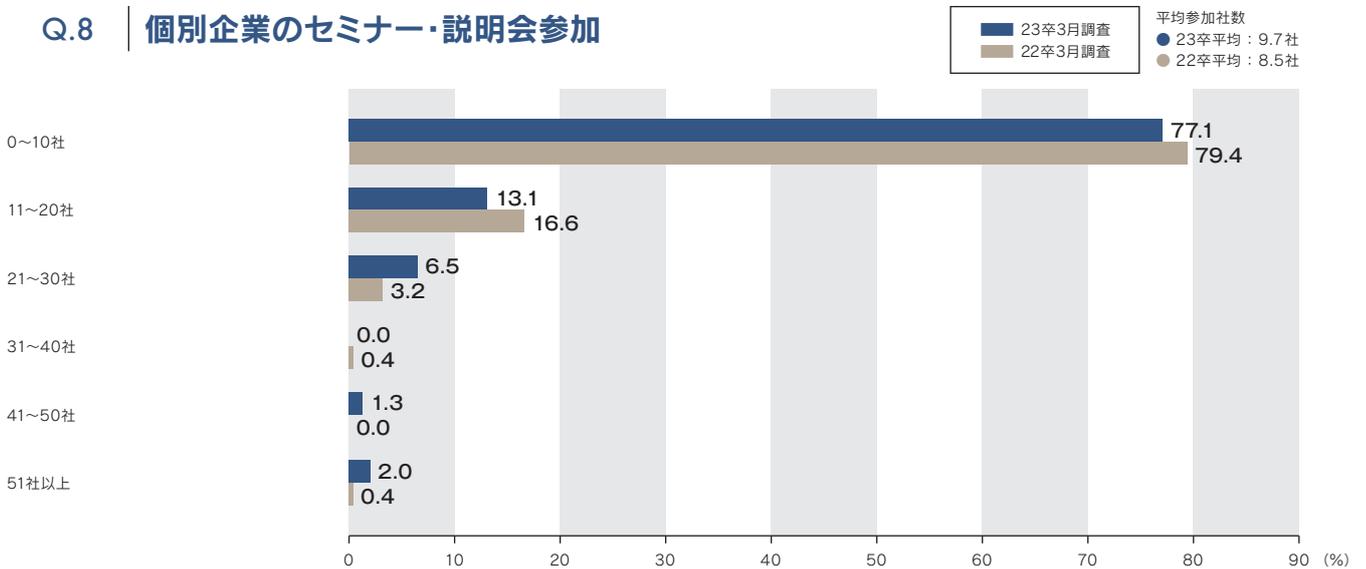
企業にエントリーする基準として、「少しでも興味があればすべてエントリーしている」が32.5%と最多だが、就職情報サイト等でのプレエントリーの平均社数は26.6社(22卒)→22.9社(23卒)となり減少傾向にある。  
企業や仕事について具体的に知りたい情報は、「仕事内容」85.5%、「社風」68.7%、「労働条件」58.4%の順となっている。

### 3 説明会・セミナー

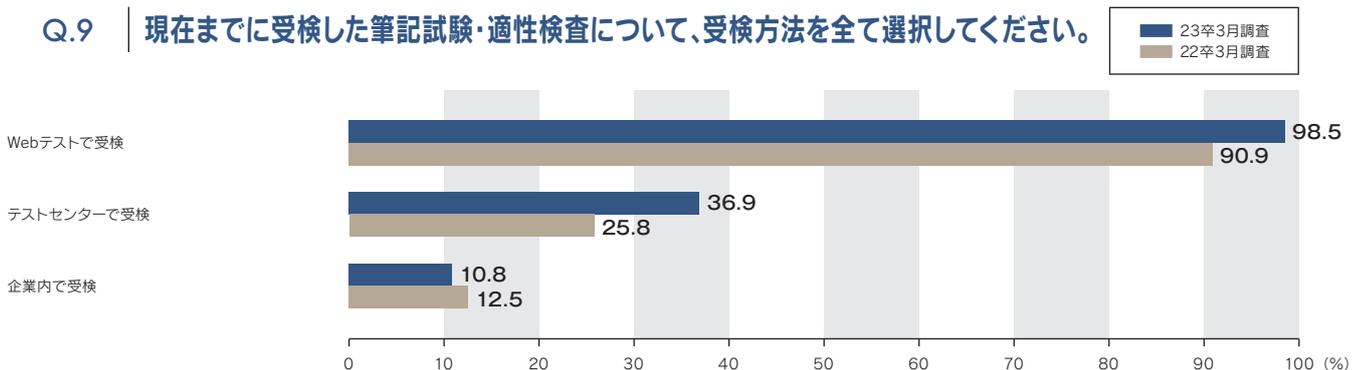
Q.7 個別企業のセミナー・説明会に参加するきっかけは何ですか？



Q.8 個別企業のセミナー・説明会参加



Q.9 現在までに受検した筆記試験・適性検査について、受検方法を全て選択してください。



## Q.10 | 印象に残ったセミナーとその理由を教えてください。

	業種	印象に残った理由
直接 接触 にて 参加	製造	社員の方の言葉の掛け合いが終始楽しそうで、仕事内容だけでなく、言いたいことを自由に言える社風を感じられたから。
	商社	対面での社員2人によるセミナー、その方の海外経験に即した貴重なお話を聞くことができ、講演後に個別のアドバイスも頂けた。
	情報・通信	ベンチャーの特徴や自社の仕事内容を聞いた。ベンチャーに勧誘するだけでなく、企業の選び方を丁寧に教えてくれた。
web 上 にて 参加	建設・不動産	取締役が登場しての会社紹介と今後の展望について、熱く語ってくれた。経営層の方から、事業内容や業界について聞ける機会が珍しく感じたから。
	金融	1時間の個別説明会で、概要から事業内容、キャリアビジョン等が含まれていた。他の地方銀行よりも、地域創生に関する事業内容を具体的に一つ一つ説明してくれたので、働くイメージを持つことができたから。
	商社	人の日常に彩りを加えられる商品を作ることに憧れてメーカーばかりを就職先に考えていたが、この説明会で「メーカーは商品を作るが、商社はスーパーなどの売り場を作る」ということを聞いて、良い商品・お客さんが求める商品を提案し、届ける仕事にも興味を持つきっかけになったから。
	サービス	長時間の座談会で、各社員に割り振られたzoomを好きなように訪ね、お話を聞く機会があった。

## Q.11 | 印象に残ったDM、パンフレット、就活応援グッズとその理由を教えてください。

業種	内容	印象に残った理由
製造	パンフレット	インターン参加後に仕事内容に関するパンフレットが届いて、幅広い業務内容の中で自分の希望を選定するのに役立った。
金融	パンフレット	インターンシップエントリー者限定のパンフレットで、社員の話が大半だが、やりがいや職種について詳しく掲載されていて、内容が濃かったから。
	ファイルとエコバッグ	デザインがかわいく、普段使いできるものであった。
	パソコンのキーボードクリーナー	実用性があり、私の中では珍しいプレゼントだと思ったからです。
保険	電気スタンド	とても便利で役立つものだからです。
	リングライト	それだけの売上があるのだと驚いたし、とても就活に役立ったから。
	Air Tag	就職サイトのイベントに参加した人の中から抽選で当たるプレゼントで、届いてびっくりした。
商社	モバイルバッテリー	1dayのオンラインイベントに参加しただけで、非常に便利なグッズをもらうことができたから。
マスコミ	パンフレット	一日のスケジュールやキャリアプラン、どんな方が向いているかなどが職種ごとに1部ずつまとめられているのでわかりやすい。
IT	くつみがき	変わっていると思った。
その他	パンフレット	対面での質問で聞にくいこと(有給転勤など)について書いてくれたため。
	パンフレット	まず形がレコード型になっていて特徴的だった。また、内容も募集要項やPRのことは書いておらず、数人の社員の仕事に対する思い一言分を掲載したのみで、どういった思いを持った人に来てほしいかということがダイレクトに伝わってきたから。
	ハンカチ	エントリーへの感謝としてハンカチが届いた。毎日つかうものだし、落ち込んでいた時だったから嬉しくて頑張ろうと思った。

### comment

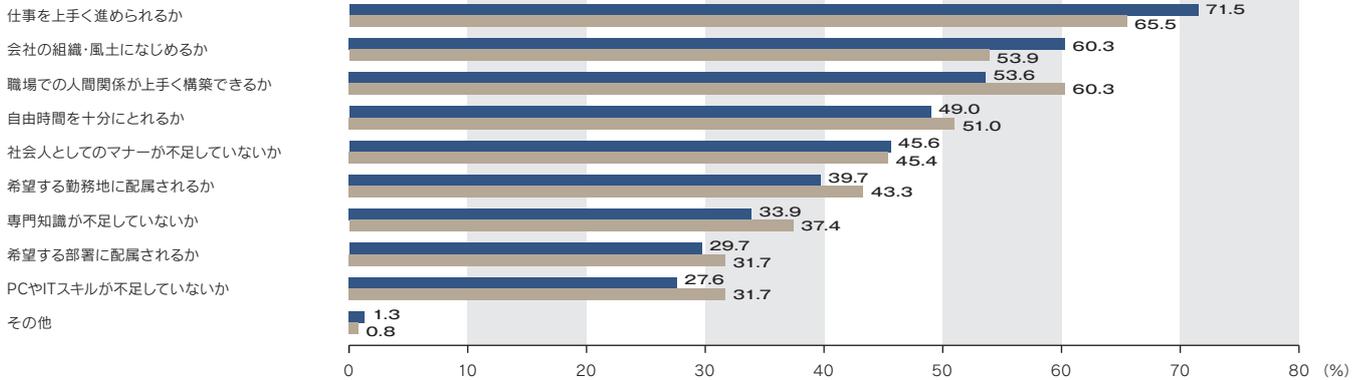
セミナー・説明会への参加のきっかけは「インターンシップ類に参加」38.8%(22卒)→50.8%(23卒)と大幅に増加し、インターンシップ類が就職活動への入り口として認知されていることがうかがえる。22卒から引き続き、就職サイトからの検索が58.8%(23卒)で最多となっている。

セミナー・説明会への平均参加社数は8.5社(22卒)→9.7社(23卒)と増加し、オンラインの手軽さで一気に増加した説明会の参加社数は、継続して高水準を保っている。

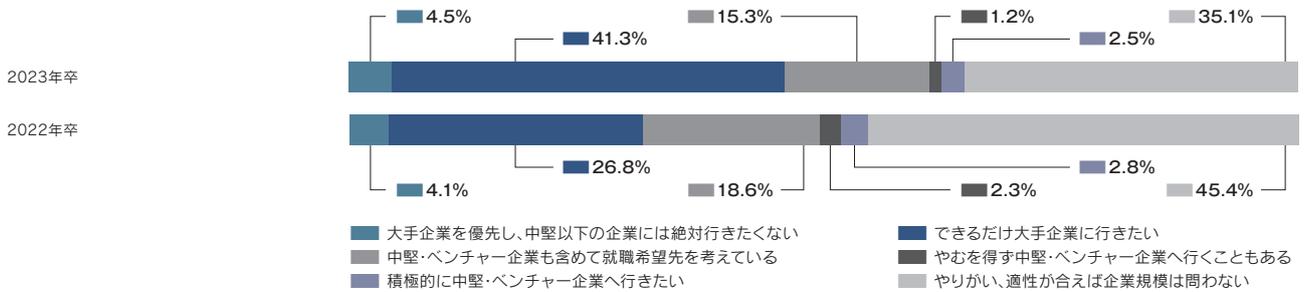
適性検査はweb受検が98.5%(23卒)となった。

## 4 就活観

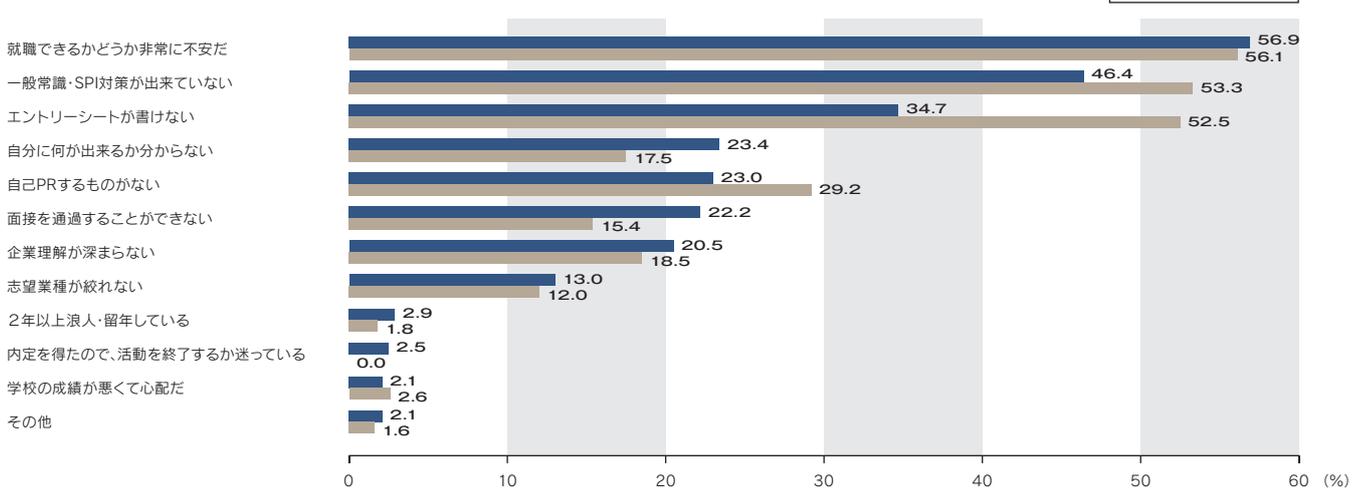
### Q.12 社会人になるにあたっての不安について教えてください。



### Q.13 どんな企業に入社したいと思いますか？現在の考えに近いものを教えてください。



### Q.14 今、抱えている悩み(不安)は何ですか？



#### comment

社会人への不安としては「仕事を上手く進められるか」71.5%、「会社の組織・風土になじめるか」60.3%、「人間関係が上手く構築できるか」53.6%が例年通り高くなっている。

入社したいと思う企業は「大手優先」・「できるだけ大手」が30.9%(22卒)→45.8%(23卒)と増加した。

今の悩み・不安は「就職できるかどうか非常に不安だ」56.9%と例年通り最多回答となった。