

ダイヤモンド就活ナビ2023

モニターレポート 4月調査



【 調査概要 】

- 調査対象 / 2023年3月卒業予定の大学院生・大学生
- 有効回答 / 309名
- 調査期間 / 2022年4月4日(月)～2022年4月13日(水)
- 調査方法 / Web入力フォームより回答

■ モニターレポート 4月調査内訳

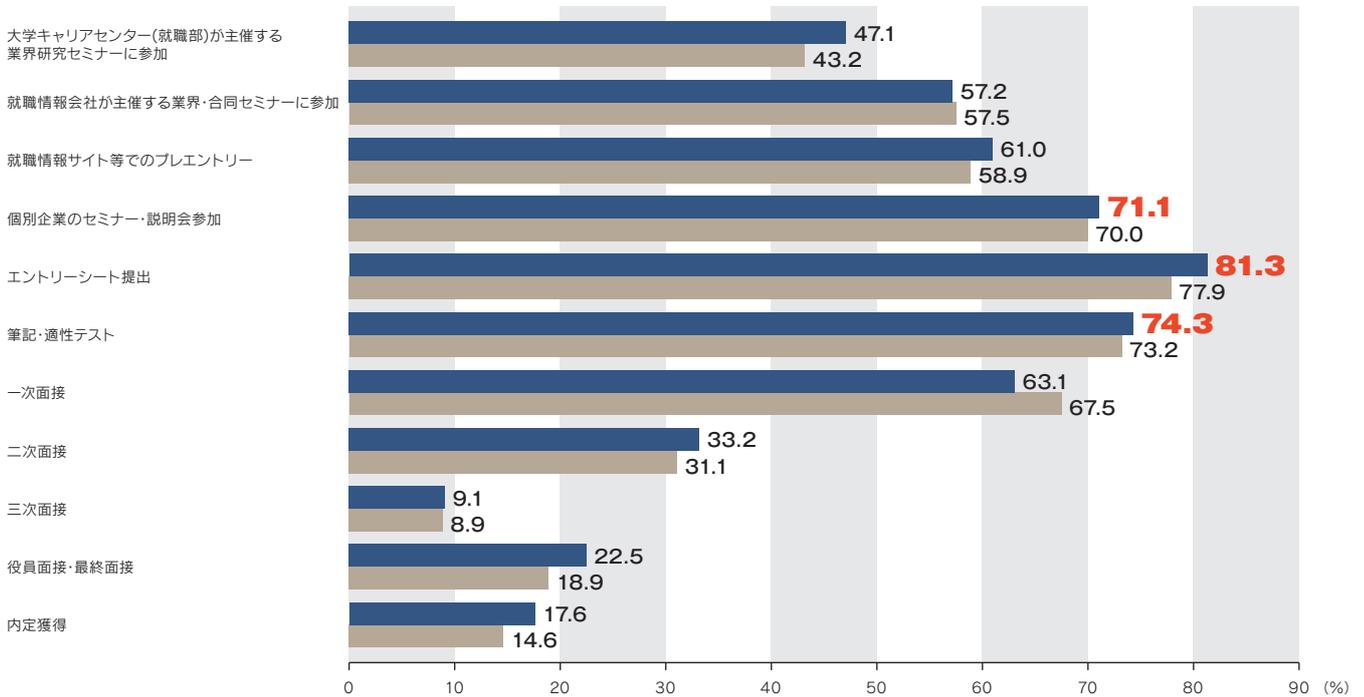
文理	文系:75.7% 理系:24.3%
エリア	北海道エリア:12.3% 東北エリア:1.0% 関東エリア:63.1% 甲信越エリア:1.0% 東海・北陸エリア:2.9% 関西エリア:15.2% 中国・四国エリア:4.2% 九州・沖縄エリア:0.3%
回答の多かった大学	日本大学 中央大学 北海学園大学 法政大学 慶應義塾大学 國學院大學 立教大学 明治大学 青山学院大学 早稲田大学 関西学院大学 大東文化大学 共立女子大学 専修大学 近畿大学

トピックス

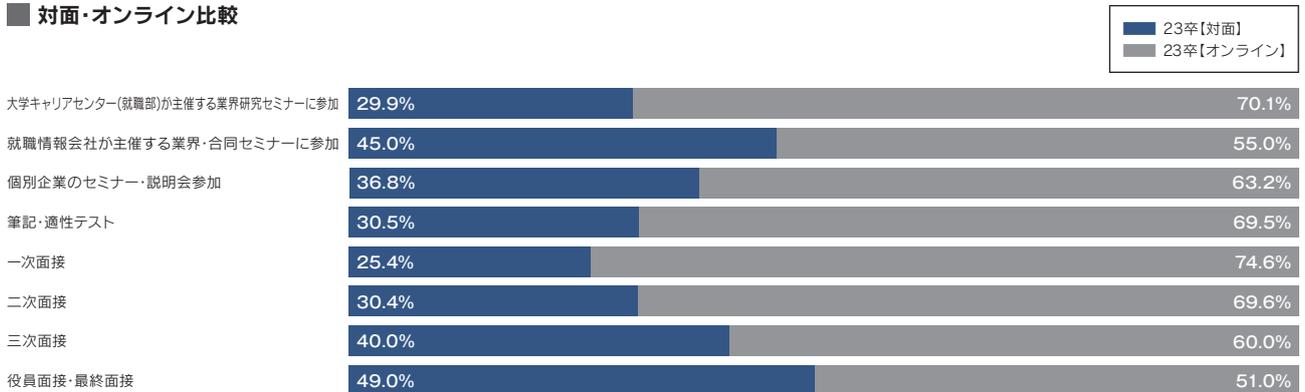
- 1 採用活動の進捗状況** 最終面接は18.9%(22卒)→22.5%(23卒)、内定獲得14.6%(22卒)→17.6%(23卒)と増加
対面・オンラインの比率は、すべての選考ステップでオンラインが上回る
- 2 内定の状況** 入社を決めた理由は「仕事に魅力を感じる」「社風が良い」「社会貢献度が高い」の順に
内定承諾は11.1%(22卒)→30.8%(23卒)と増加
- 3 説明会・セミナー** 企業選びの基準は「仕事に魅力」50.8%、「社風がよい」45.6%、「賃金・労働条件」31.8%
「Web説明会」84.0%、「Web面接・面談」42.0%、「内定者懇談会」38.7%が役立ったと回答
- 4 就活観** 「就職できるかどうか非常に不安だ」69.2%(22卒)→52.6%(23卒)と減少するも最多
「内定を得たので、活動を終了するか迷っている」は0.8%(22卒)→5.7%(23卒)と増加

1 採用活動の進捗状況

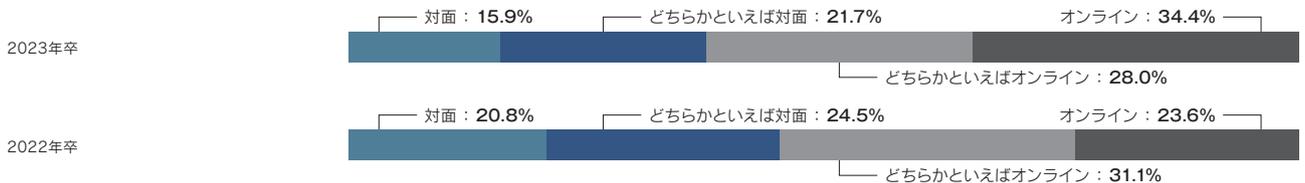
Q.1 現在の就活の進行状況で当てはまるものを全て選択してください。



対面・オンライン比較



Q.2 選考方法を選べる場合、対面とオンラインどちらを希望しますか？



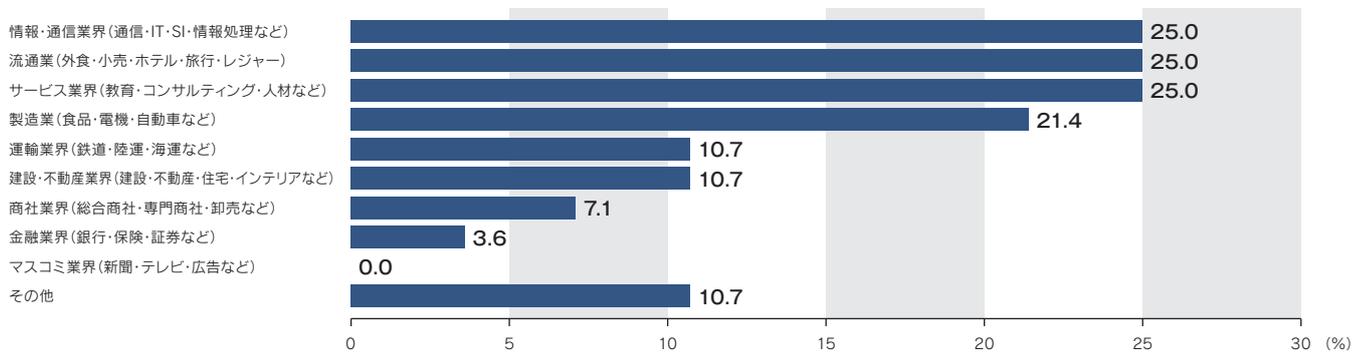
comment

現在の就活状況は、ES提出81.3%、筆記・適性テスト74.3%、個別のセミナー・説明会71.1%の順となった。最終面接は18.9%(22卒)→22.5%(23卒)、内定獲得14.6%(22卒)→17.6%(23卒)と増加しており、例年よりも比較的早期に選考が進んでいるようだ。

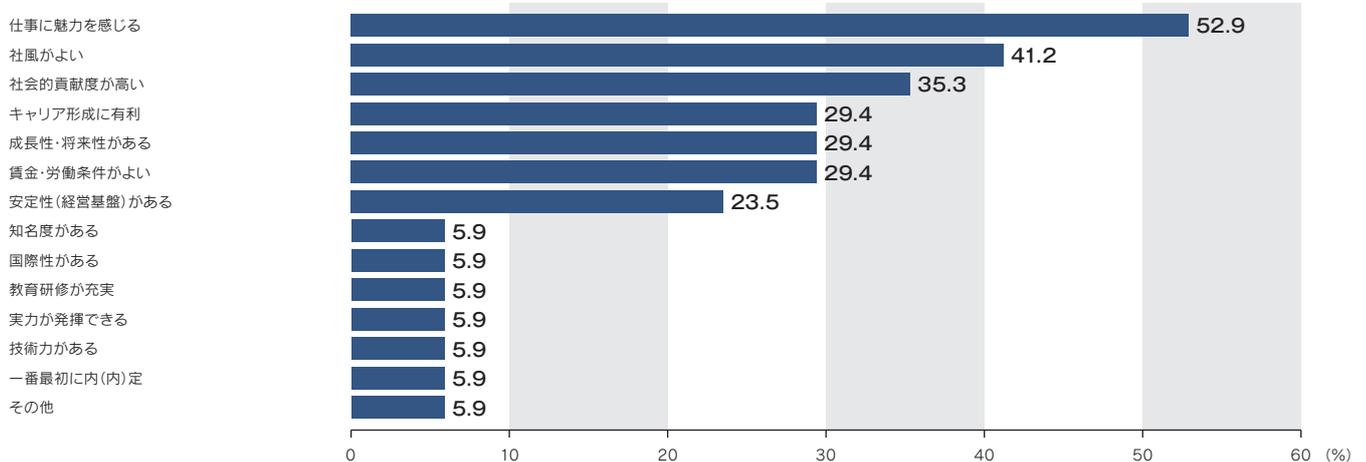
対面・オンラインの比率は、すべての選考ステップでオンラインが上回った。学生の希望としても「対面」「どちらかといえば対面」は45.3%(22卒)→37.6%(23卒)と減少した。移動時間の短縮や、しっかり自宅で準備の時間が取れる面でオンラインが指示されている。

2 内定の状況

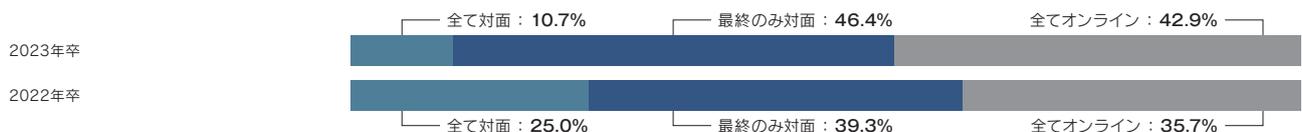
Q.3 | 内定した企業の業界をお答えください。



Q.4 | 入社を決めた理由を3つお選びください。



Q.5 | 内定した企業とは対面で選考はありましたか？



Q.6 | 内定をもらった企業のうち、入社を決めた (内定を承諾した) 企業はありますか？

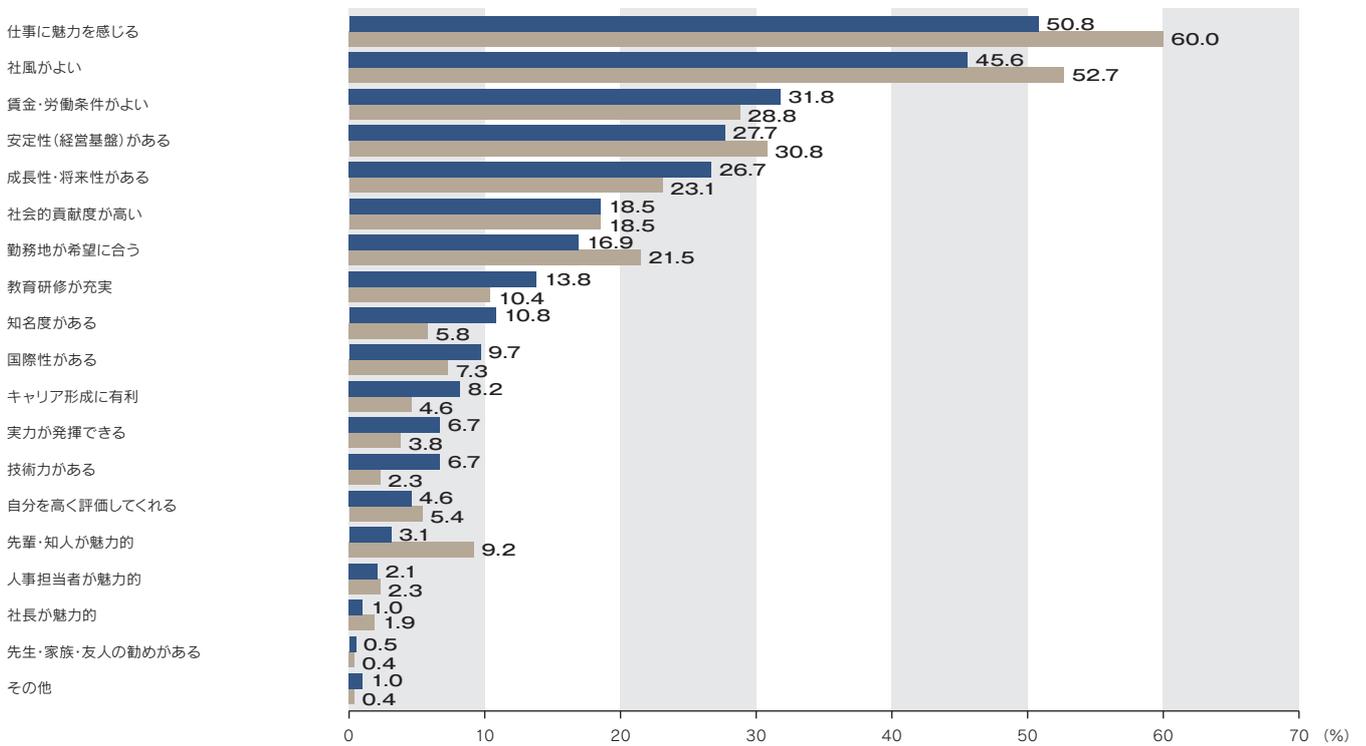


comment

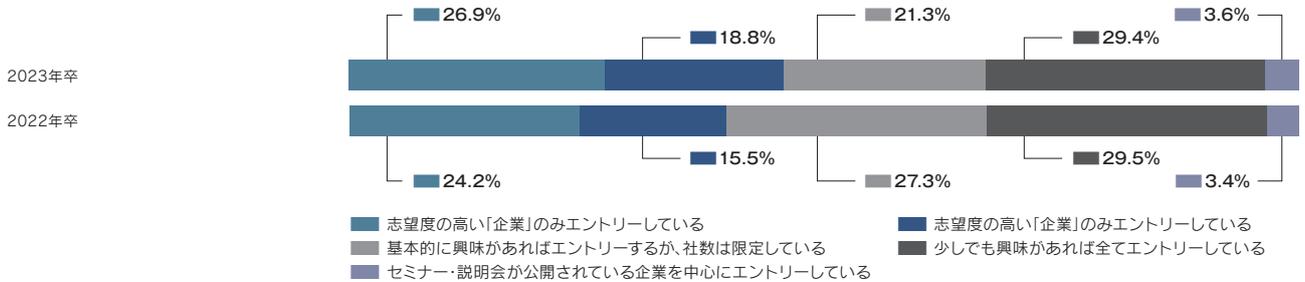
内定している業界に大きな偏りはなく、多岐にわたる業界で内定が出ている現状がうかがえる。入社を決めた理由は「仕事に魅力を感じる」「社風が良い」「社会貢献度が高い」の順となった。内定した企業の選考は「最終面接のみ対面」が39.3%(22卒)→46.4%(23卒)と依然最多回答ではあるものの、「全てオンライン」も35.7%(22卒)→42.9%(23卒)と半数に迫る勢いで増加している。内定承諾は11.1%(22卒)→30.8%(23卒)と、4月の時点で内定承諾までしている学生が増えてはいるが、内定をもらったものの入社を決めていない学生の方が依然として過半数を占めている。

3 説明会・セミナー

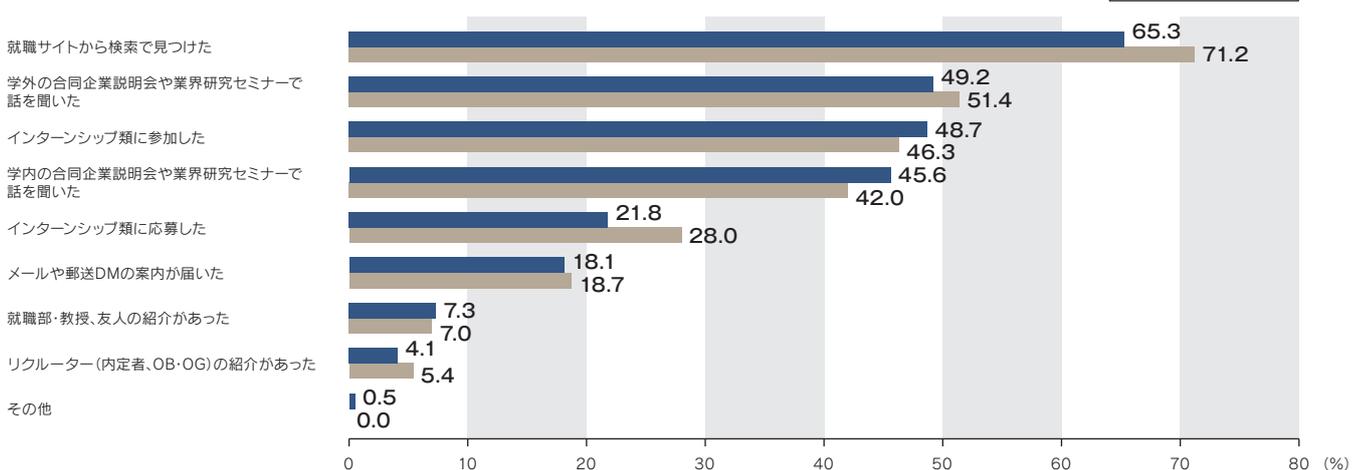
Q.7 企業を選ぶ基準は何ですか？現在の考えに近いものを3つお答えください。



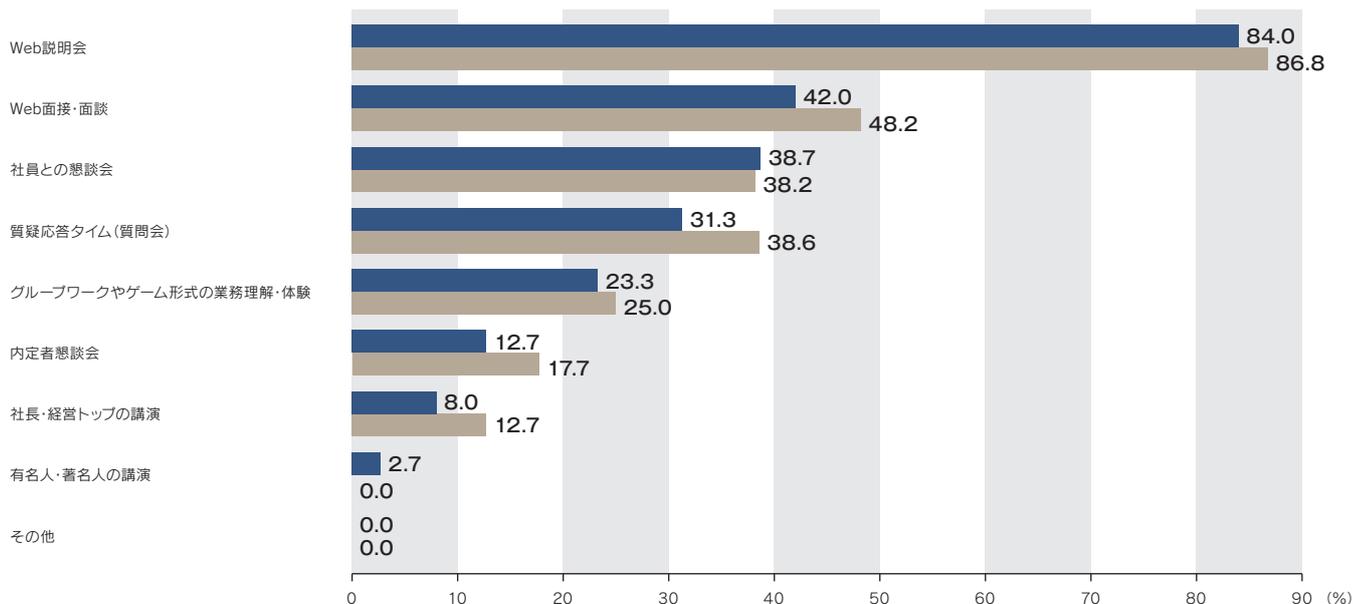
Q.8 企業にエントリーする際の基準を教えてください。



Q.9 個別企業のセミナー・説明会に参加するきっかけは何ですか？



Q.10 | 企業の説明会・セミナーで役に立ったと思われる内容をご回答ください。



Q.11 | 印象に残ったグッズ・ノベルティ等とその理由を教えてください。

業種	内容	印象に残った理由
製造	パンフレット	会社が何に取り組んでいるか、ビジョン等知ることができた。詳しく新卒採用について書かれていた。
運輸	VRゴーグル	初めてもらったものだから。
金融	スタンドライト	明るさもあり、使い勝手が良さそうなものだったから 就活においてとても役に立つから
	手帳	単純に役立っている。手帳は購入しようとするとなかなか高いが、あった方が絶対良い。
	パンフレット	ボリュームのある冊子で、データや写真があり分かりやすく、とても見やすかったから。
情報・通信	マスクとマスクケース、スーツのほこりとり	実際に使えるのと、就活生向けのプレゼントとしてユニークに感じたため。時代のニーズに合わせていると思ったから。
製薬	コロナ抗体検査キット	今の状況に合った物だと感じた
その他	パンフレット	社員たちの仕事に対する姿勢が書いてあって、そこにしか載ってなかった情報があったから。

Q.12 | 印象に残ったセミナーとその理由を教えてください。

	業種	印象に残った理由
直接参加	流通	企業説明、仕事内容、福利厚生、求める人物像などを詳しく話してくれた。名前を知っているからという理由で説明会に行ったけど、仕事内容にとても興味を持ち、自分が働く想像が出来たから。
	サービス	企業紹介と就活対策のお話。就活対策ではIRの見方まで教えてくれたから。
Web上で参加	商社	社長直々に就職活動のアドバイスをもらえ、経営者の目線を知ることが出来たから。
	情報・通信	企業説明などは事前に動画視聴で、説明会では座談会(質問会)という感じだったため、時間的にも効率良かったし、社内の雰囲気も全体的に感じることができて良かった。
	サービス	質問会の際、良く出る質問一覧に番号がふられていて、それを伝えると詳しい資料とともにわかりやすく説明して下さった。一覧があることで質問しやすかった。

comment

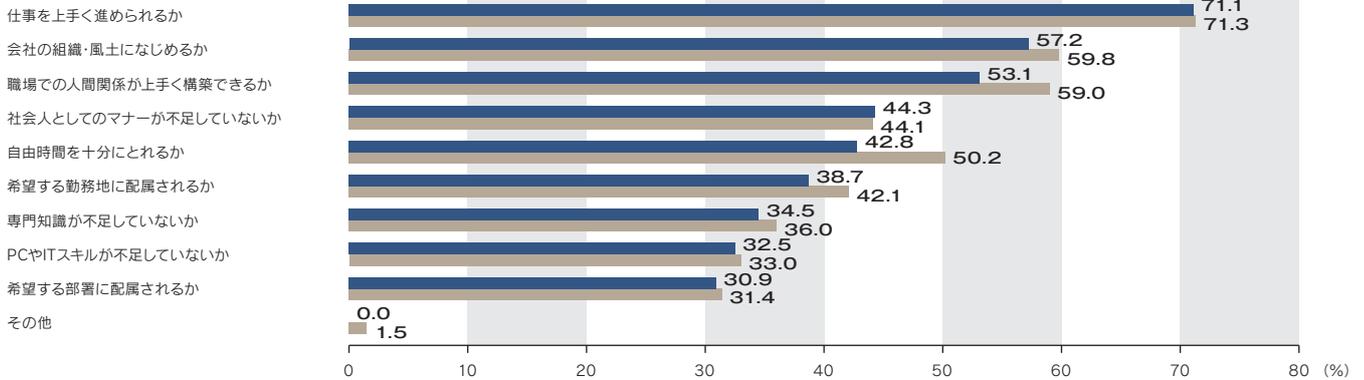
企業選びの基準は「仕事に魅力を感じる」50.8%、「社風がよい」45.6%、「賃金・労働条件がよい」31.8%と例年とほぼ変わらない。特徴的なのは「知名度がある」5.8%(22卒)→10.8%(23卒)が増加しており、今年の傾向である大手・安定志向が見て取れる。

役に立った説明会・セミナーでは「Web説明会」84.0%、「Web面接・面談」42.0%、「内定者懇談会」38.7%となった。

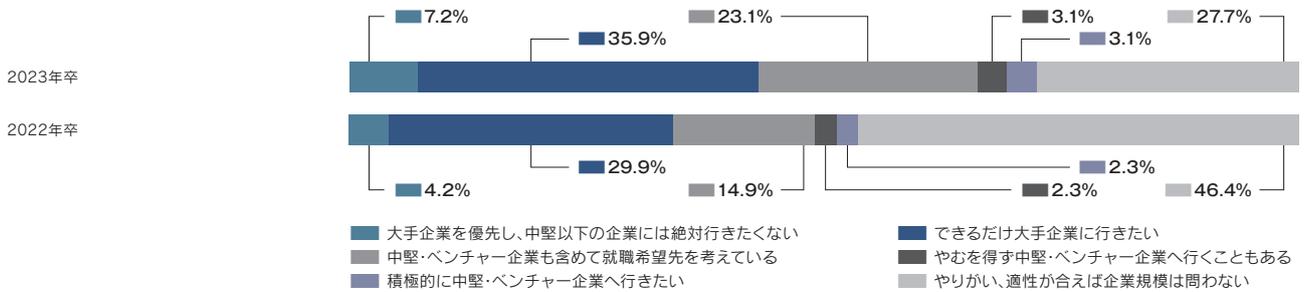
印象に残ったグッズでは「VRゴーグル」「抗体検査キット」などユニークなものもあったが、パンフレットという回答が最多で、写真やパンフレットにしか載っていない情報で企業研究を進めたようだ。

4 就活観

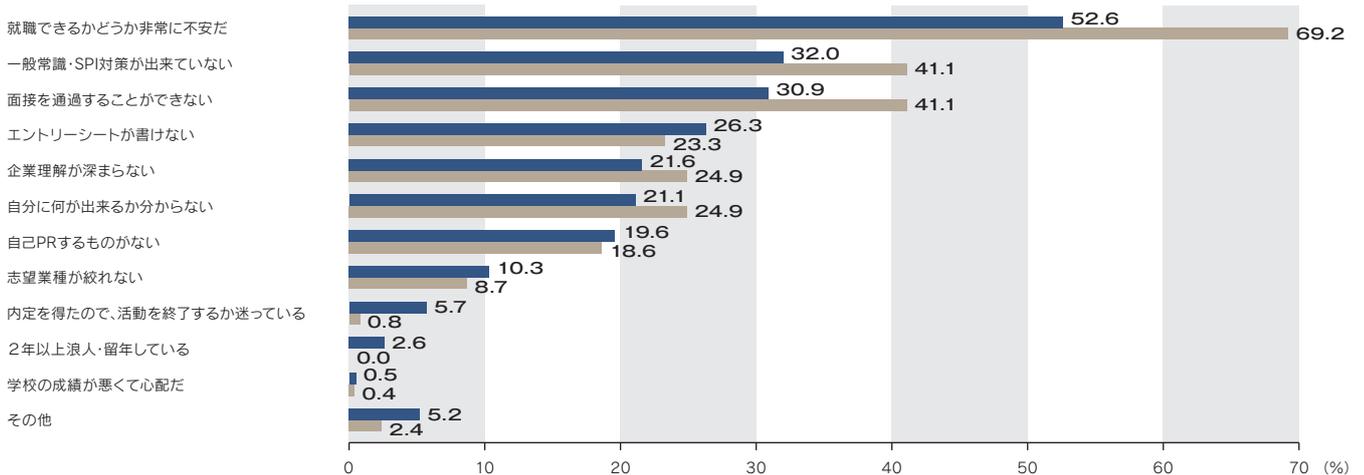
Q.13 | 社会人になるにあたっての不安について教えてください。



Q.14 | どんな企業に入社したいと思いますか？



Q.15 | 今、抱えている悩み(不安)は何ですか？



comment

社会人への不安としては「仕事を上手く進められるか」71.1%、「会社の組織・風土になじめるか」57.2%、「職場での人間関係が上手く構築できるか」53.1%の順となった。

入社したいと思う企業は「大手優先」・「できるだけ大手」が34.1%(22卒)→43.1%(23卒)と増加し、Q.7の企業選びの基準でもわかる通り、知名度がある大手に人気が集まっているようだ。

今の悩み・不安は「就職できるかどうか非常に不安だ」69.2%(22卒)→52.6%(23卒)と減少しているが依然として最多回答となった。一方で「内定を得たので、活動を終了するか迷っている」は0.8%(22卒)→5.7%(23卒)と増加した。