

ダイヤモンド就活ナビ2025

5月活動調査



トピックス

1 就職活動進行状況

「内定獲得」した学生は68.5% (24卒)→71.4% (25卒)と7割超え
平均内定獲得社数も2.7社 (24卒)→2.9社 (25卒)と増加

2 内定状況

内定獲得企業のうち、「インターンシップ類参加企業がある」65.2%
「入社を決めた (内定を承諾した) 学生は56.9% (24卒)→67.4% (25卒)と10.5ポイント増加

3 就活観

「就職先を決定し活動を終了」と回答した学生40.3%
就活について「大いに楽観視」「比較的楽観視」67.5% (25卒)とポジティブ傾向

【 調査概要 】

- 調査対象 / 2025年3月卒業予定の大学院生・大学生
■ 有効回答 / 393名
■ 調査期間 / 2024年5月9日(木)~2024年5月17日(金)
■ 調査方法 / Web入力フォームより回答

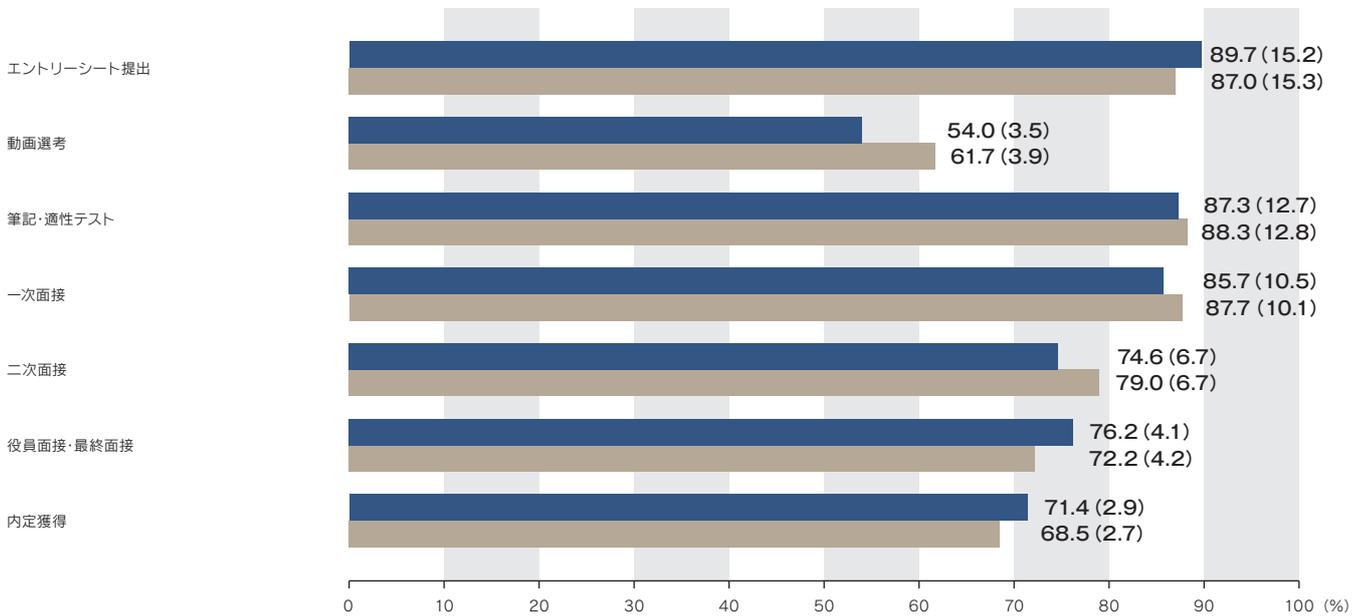
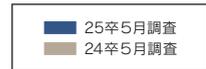
■ 5月活動調査内訳

| | |
|-----------|---|
| 文理 | 文系:74.0% 理系:26.0% |
| エリア | 北海道エリア:2.3% 東北エリア:0.8% 関東エリア:71.0% 甲信越エリア:3.8% 東海・北陸エリア:6.1% 関西エリア:10.7% 中国・四国エリア:5.3% 九州・沖縄エリア:0.0% |
| 回答の多かった大学 | 早稲田大学 中央大学 慶應義塾大学 立教大学 上智大学 日本大学 明治大学 駒澤大学 青山学院大学 成城大学 東京大学 名古屋外国語大学 一橋大学 信州大学 関西学院大学 |

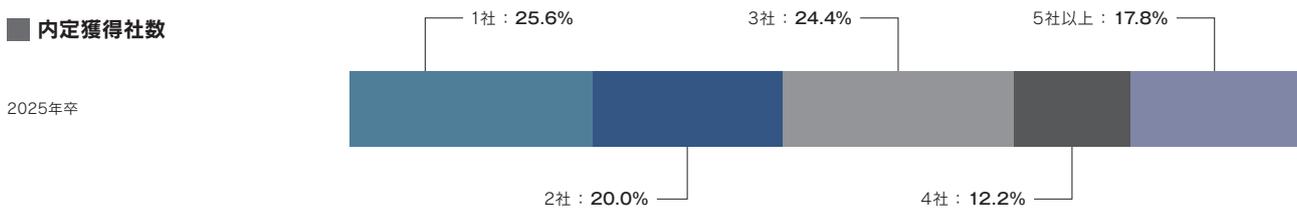
1 就職活動進行状況

Q.1 | 現在の就活の進行状況で当てはまるものを全て選択してください。

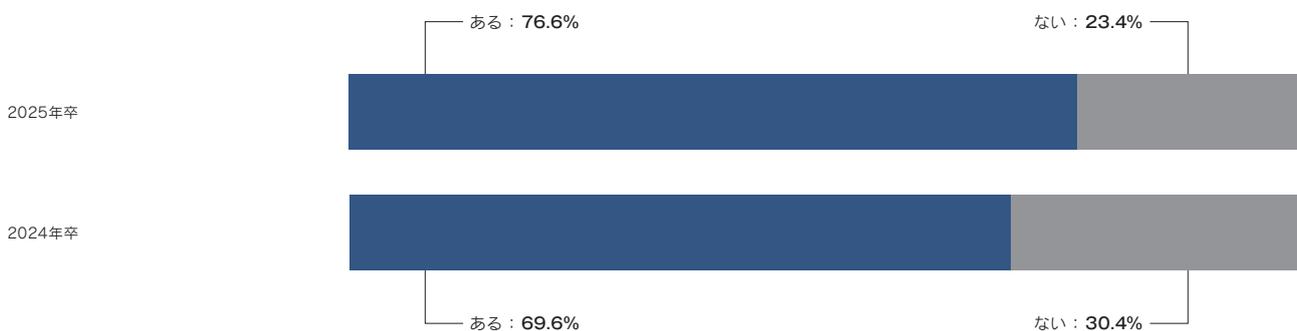
()内は平均社数



■ 内定獲得社数



Q.2 | 本選考を受けた企業のうち、インターンシップ類に参加した企業はありますか？

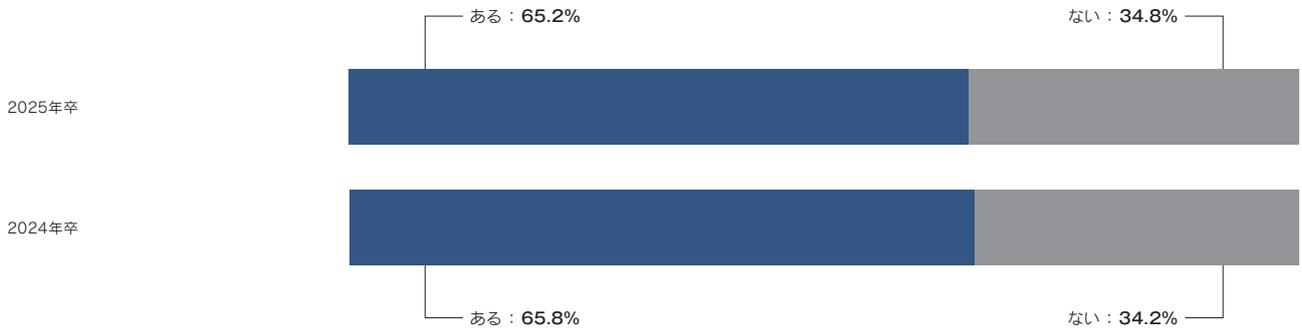


comment

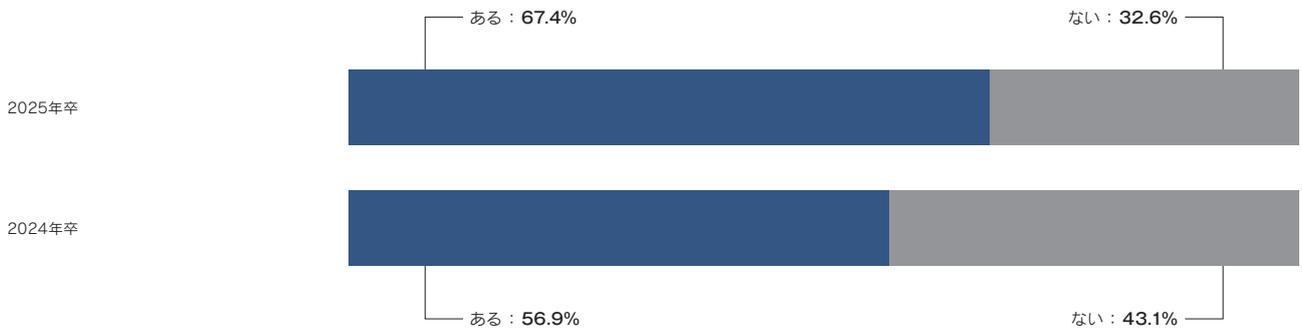
調査時点で「内定獲得」した学生は68.5% (24卒) → 71.4% (25卒)と7割を超え、平均内定獲得社数も2.7社 (24卒) → 2.9社 (25卒)と増加した。2社以上内定を獲得した学生は74.4%、「5社以上」は17.8%と、学生優位の環境がうかがえる。本選考に進んだ企業のうち「インターンシップ類参加企業がある」と回答した学生は69.6% (24卒) → 76.6% (25卒)と増加し、インターンシップ類に参加した上で選考に進むことが主流となっているようだ。

2 内定状況

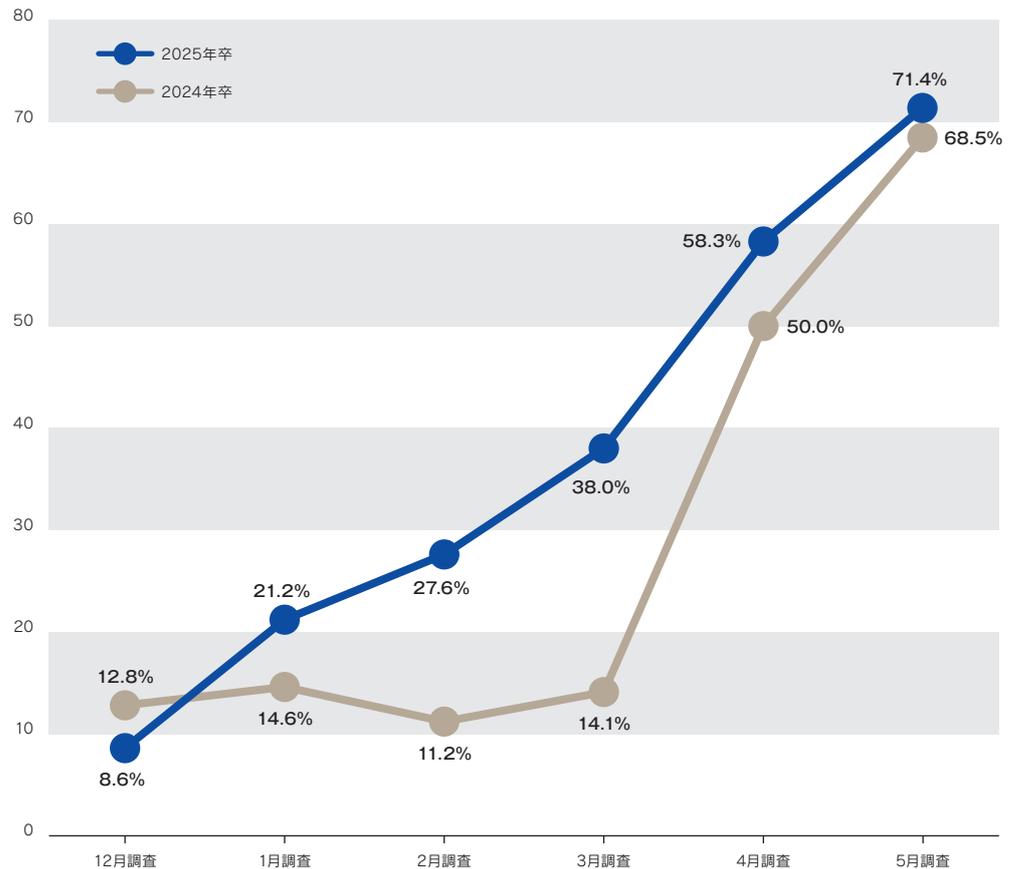
Q.3 | 内定獲得した企業のうち、インターンシップ類に参加した企業はありますか？



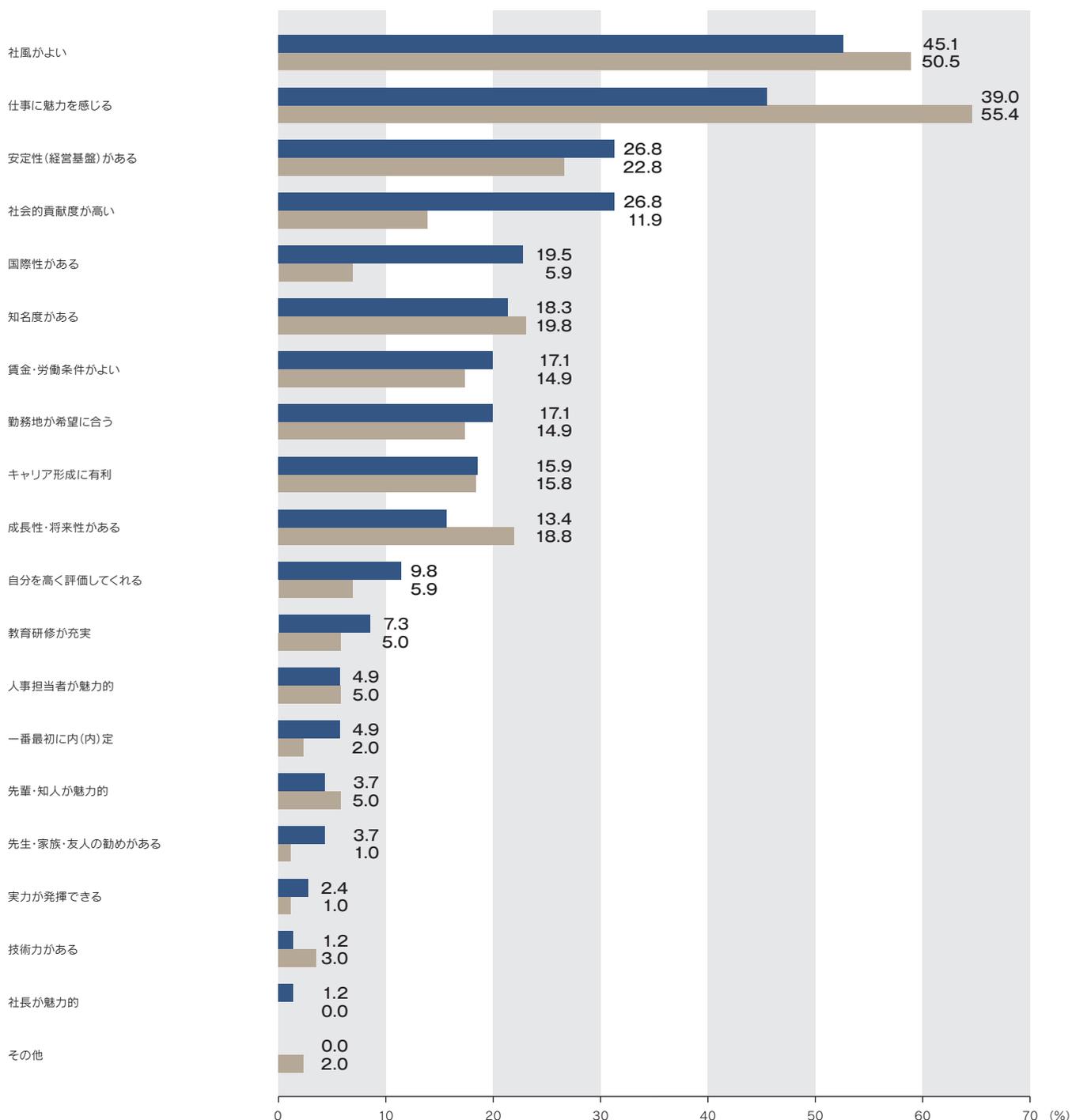
Q.4 | 内定をもらった企業のうち、入社を決めた(内定を承諾した)企業はありますか？



■ 内定獲得推移



Q.5 | 入社を決めた理由をお選びください。



comment

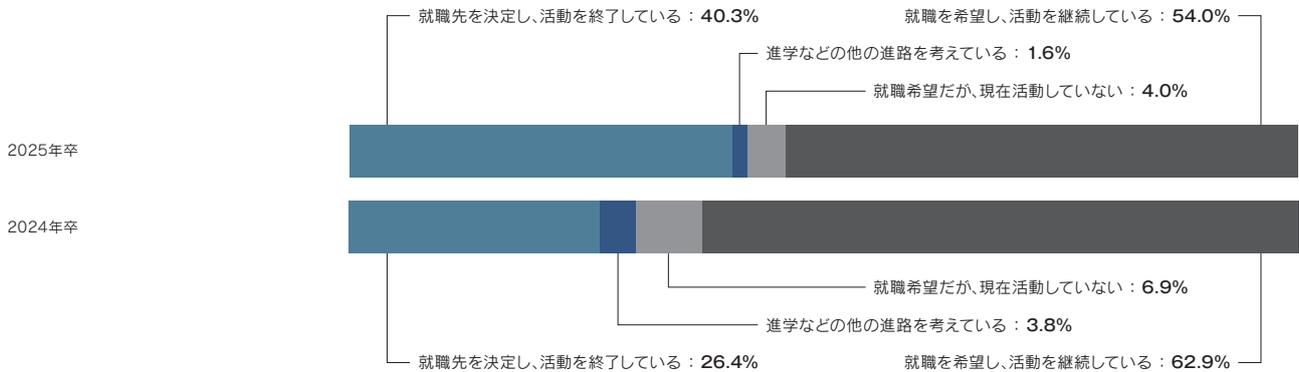
内定を獲得した企業のうち、「インターンシップ類参加企業がある」と回答した学生は65.2%に上った。

5月調査時点で「入社を決めた(内定を承諾した)学生は56.9%(24卒)→67.4%(25卒)と10.5ポイント増加した。

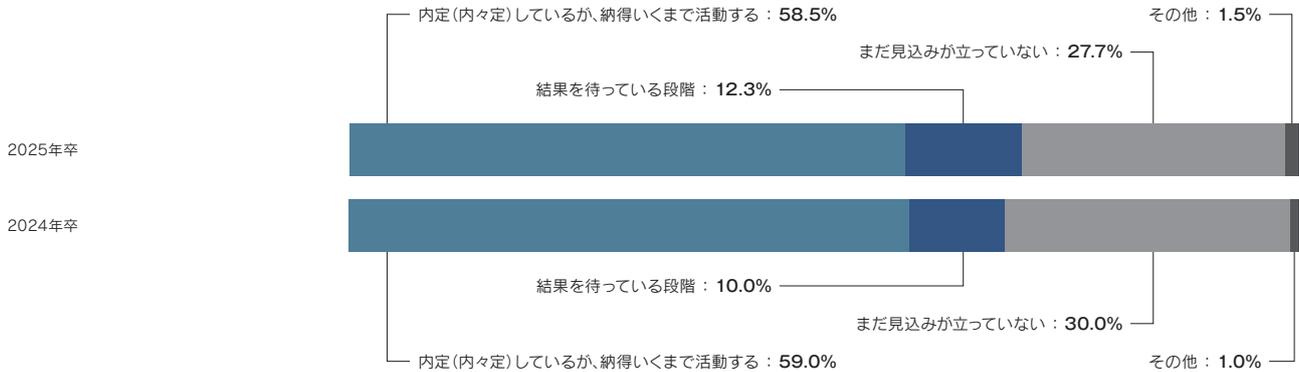
内定獲得率の推移を見ると、25卒は1月調査以降高い割合で推移し、5月調査時点で71.4%と前倒して選考が進んだ様子がかうかがえる。入社を決めた理由は、「社風がよい」「仕事に魅力」「安定性(経営基盤)」が例年通り票を集めたほか、「社会的貢献度が高い」26.8%、「国際性がある」19.5%が大きく伸びた。

3 就活観

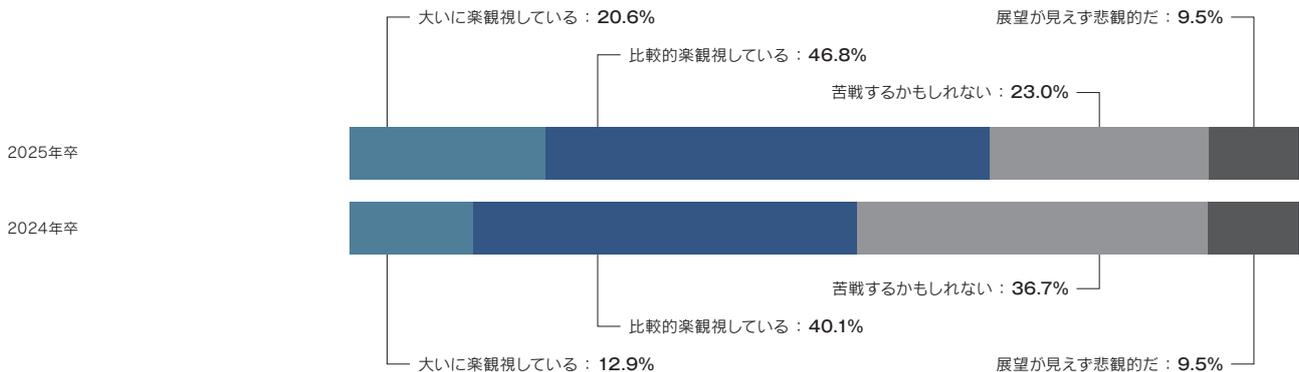
Q.6 | 現在の就活状況について、最も当てはまるものを選択してください。



Q.7 | 現在の状況について、最も当てはまるものを選択してください。



Q.8 | 就職活動について、現在の考えに近いものをお答えください。



comment

「就職先を決定し活動を終了」と回答した学生が26.4% (24卒) → 40.3% (25卒)と増加し、内定率の高さから見ても、就職活動が早期に終了している学生が多いことがうかがえる。

一方で「内定(内々定)しているが、納得いくまで活動する」と回答した学生も58.5%と半数を超え、今後の内定辞退などが懸念される結果となった。就活観については、「大いに楽観視」「比較的楽観視」が53.1% (24卒) → 67.5% (25卒)とポジティブに就職活動をとらえる層が増えたことが見て取れる。