

ダイヤモンド就活ナビ2027

1月活動調査



トピックス

1

インターンシップ類

インターンシップ類に参加した学生は81.4%
10社以上参加した学生は31.0%、平均社数は7.6社に
参加後「志望度が上がった」学生は76.4%、88.9%の学生が採用募集に「応募する」と回答

2

インターンシップ類 選考状況

インターンシップ類参加のため75.0%の学生が選考を経験
参加後の採用選考優遇案内は「早期選考の案内」が79.4%で最多

3

選考・就活観

1月調査時点で内定を獲得している学生は26卒25.3%→27卒34.4%で9.1ポイント増加
志望業界・志望企業がある程度決まっている学生は9割に
就職活動については51.1%の学生が「苦戦するかもしれない」と回答

【調査概要】

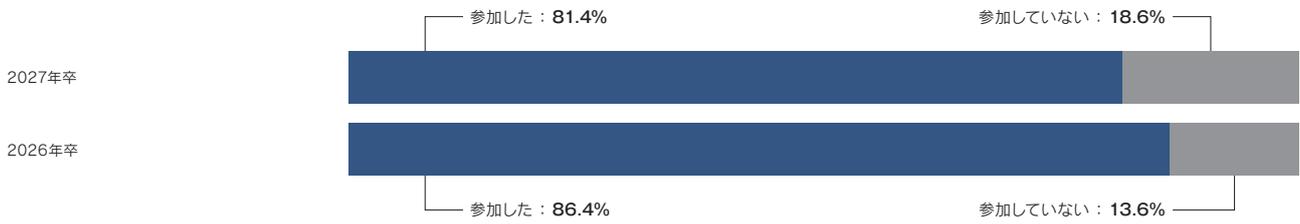
- 調査対象 / 2027年3月卒業予定の大学院生・大学生
■ 有効回答 / 369名
■ 調査期間 / 2026年1月5日(月)～2026年1月15日(木)
■ 調査方法 / WEB入力フォームより回答

■ 1月活動調査内訳

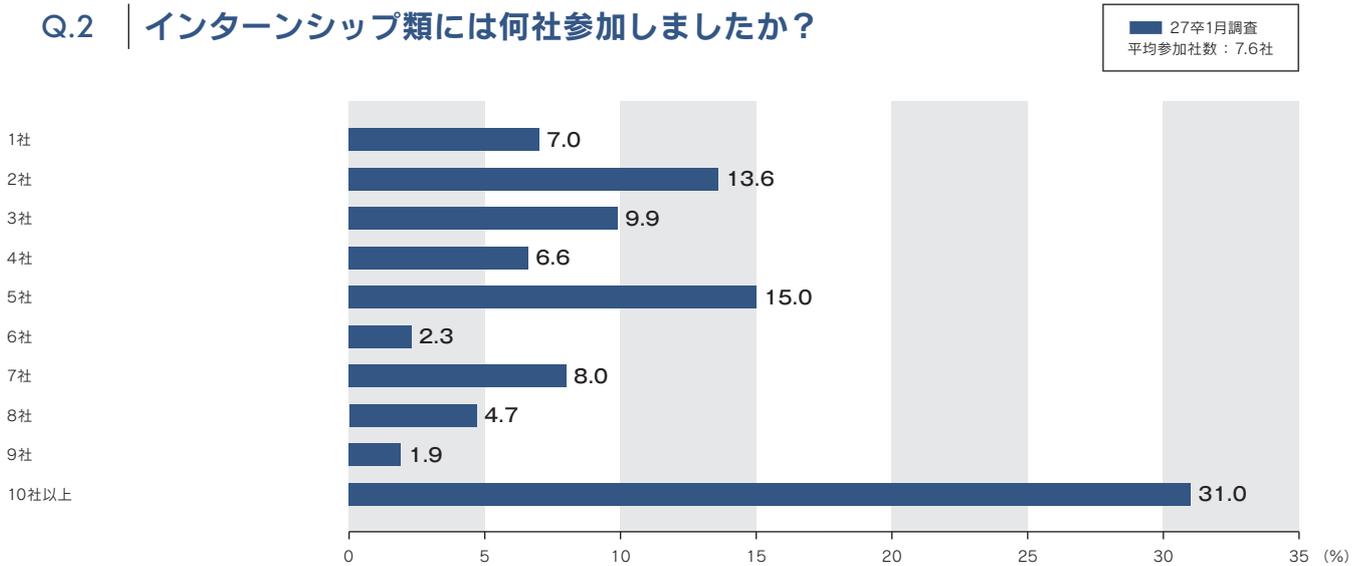
文理	文系:67.0% 理系:33.0%
エリア	北海道エリア:0.0% 東北エリア:1.0% 関東エリア:62.9% 甲信越エリア:3.1% 東海・北陸エリア:2.1% 関西エリア:21.6% 中国・四国エリア:8.2% 九州・沖縄エリア:1.0%
回答の多かった大学	早稲田大学 慶應義塾大学 上智大学 中央大学 千葉大学 東京大学 東京理科大学 東洋大学 奈良女子大学 筑波大学 岡山大学 大阪大学 同志社大学

1 インターンシップ類

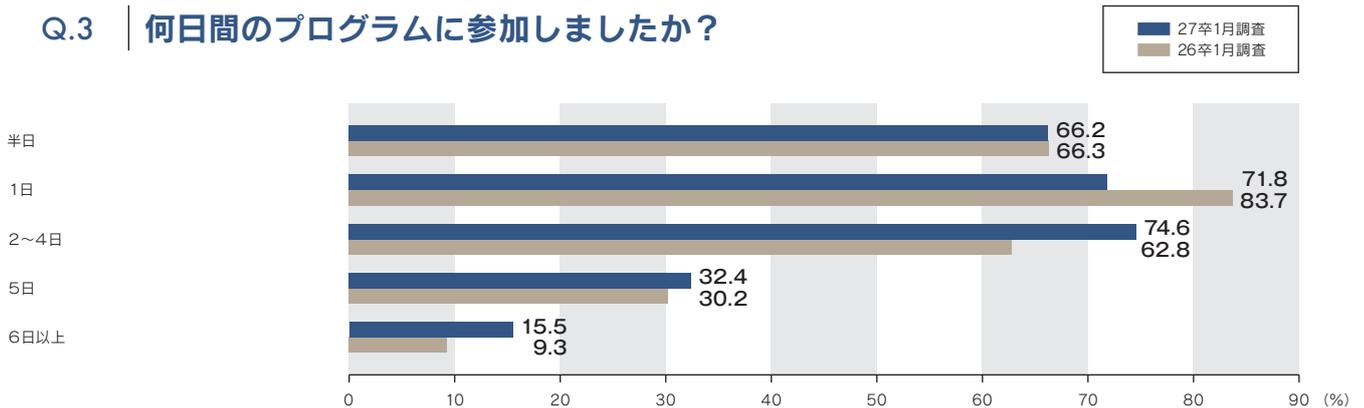
Q.1 | 今年度の企業主催のインターンシップ類に参加しましたか？



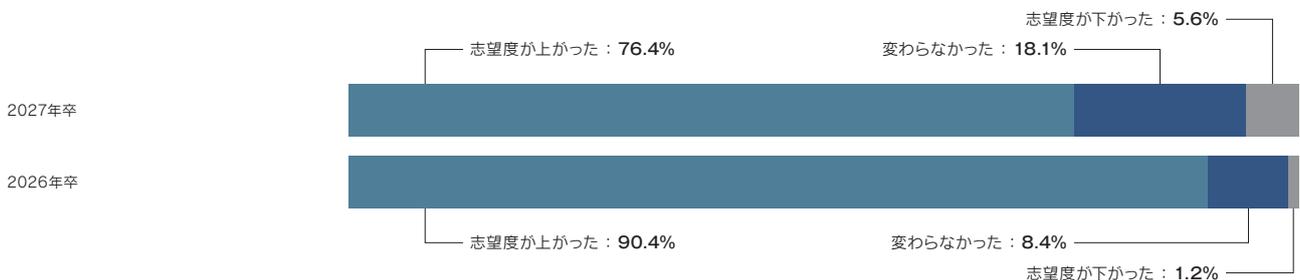
Q.2 | インターンシップ類には何社参加しましたか？



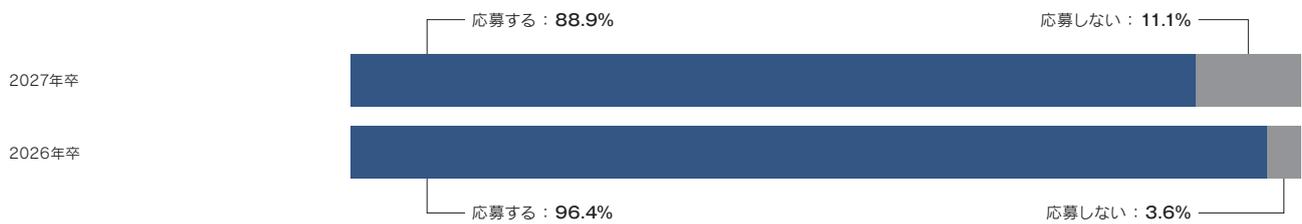
Q.3 | 何日間のプログラムに参加しましたか？



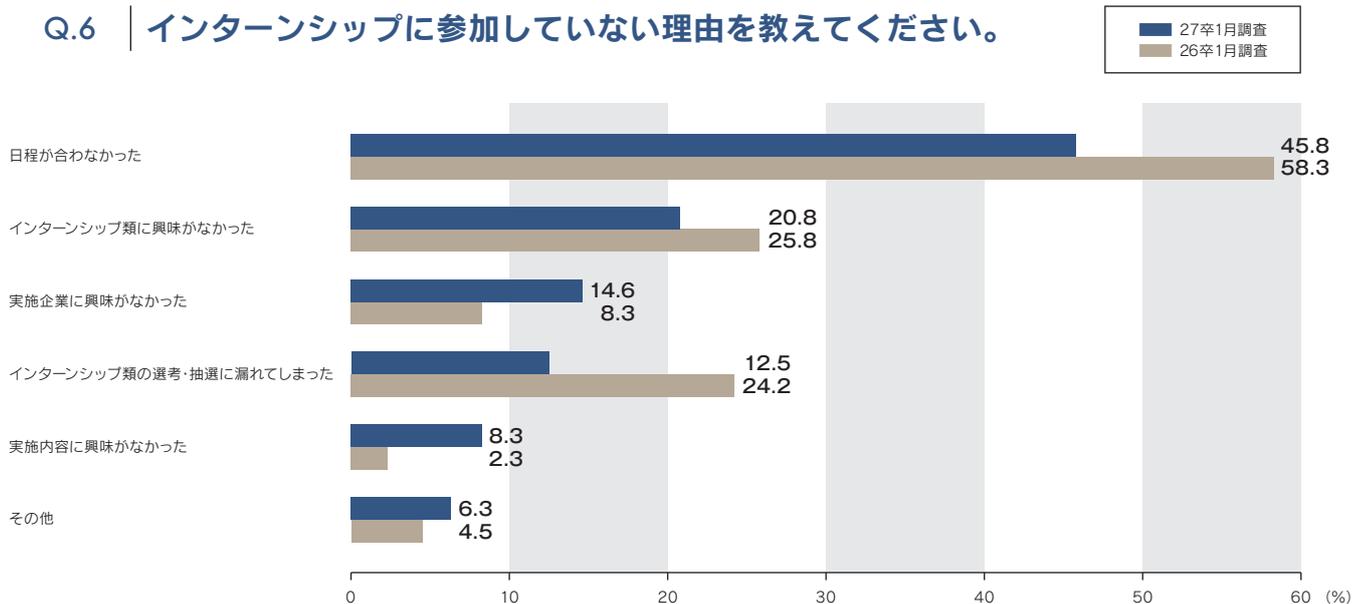
Q.4 | インターンシップ類に参加した企業の志望度に変化はありましたか？



Q.5 | インターンシップ類に参加した企業の採用募集に応募しようと思いますか？



Q.6 | インターンシップに参加していない理由を教えてください。



■ インターンシップ類選考で出題されたグループディスカッション、動画選考のテーマ

グループディスカッション	動画選考
● 日本の首都を移転するならどこか	● あなたらしさが伝わる自己PR
● リーダーに必要な3つの素質	● 自身の経験を業務の中でどう活かすか
● 会社で抜擢される若手に共通する要素3つ	● 学生時代に力を入れた経験から得た学び
● 働くうえで理想的なチームとはどんなチームか	● インターンシップであなたが与えられる価値
● 新事業案の創出	● 挫折した経験

comment

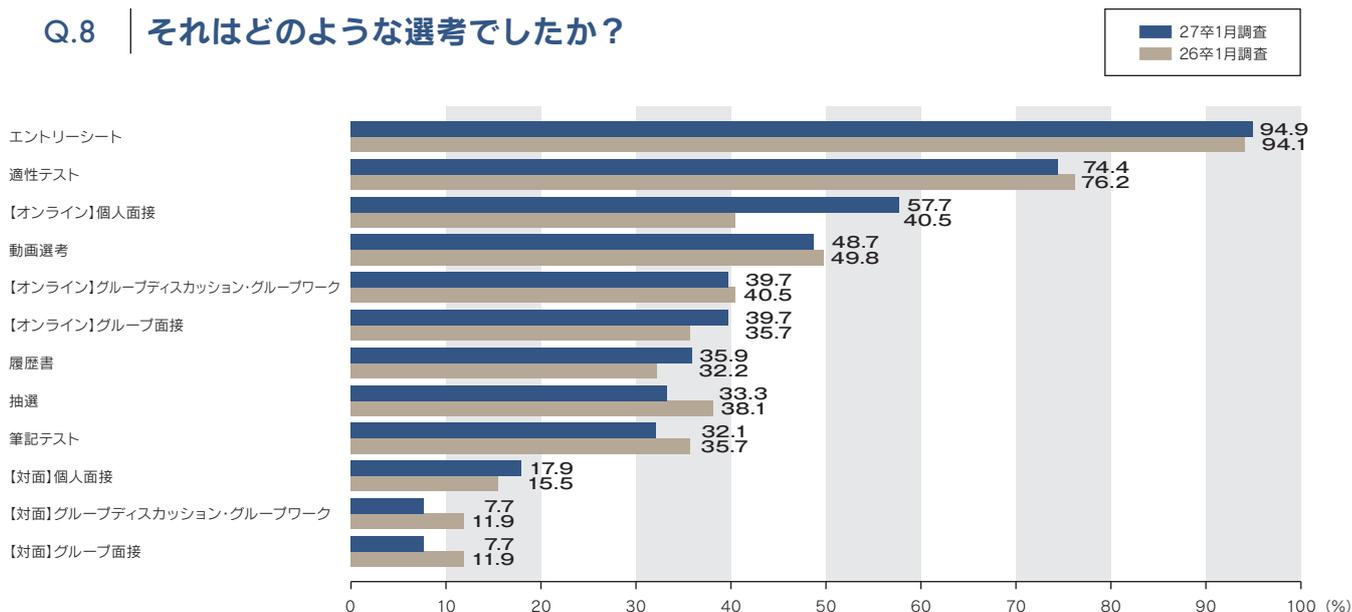
インターンシップ類に参加した学生は81.4%。10社以上参加している学生は31.0%、平均参加社数は7.6社となった。参加したプログラム日数は、「2～4日」が26年卒(62.8%)から10ポイント以上増加し、74.6%で最多となった。次いで「1日」(71.8%)、「半日」(66.2%)。「2～4日」(26卒62.8%→27卒74.6%)、「5日」(26卒30.2%→27卒32.4%)のように、数日間実施のプログラムへの参加が増加した。また、参加後「志望度が上がった」学生は76.4%、参加企業の採用募集に「応募する」と回答した学生は88.9%となった。

2 インターンシップ類選考状況

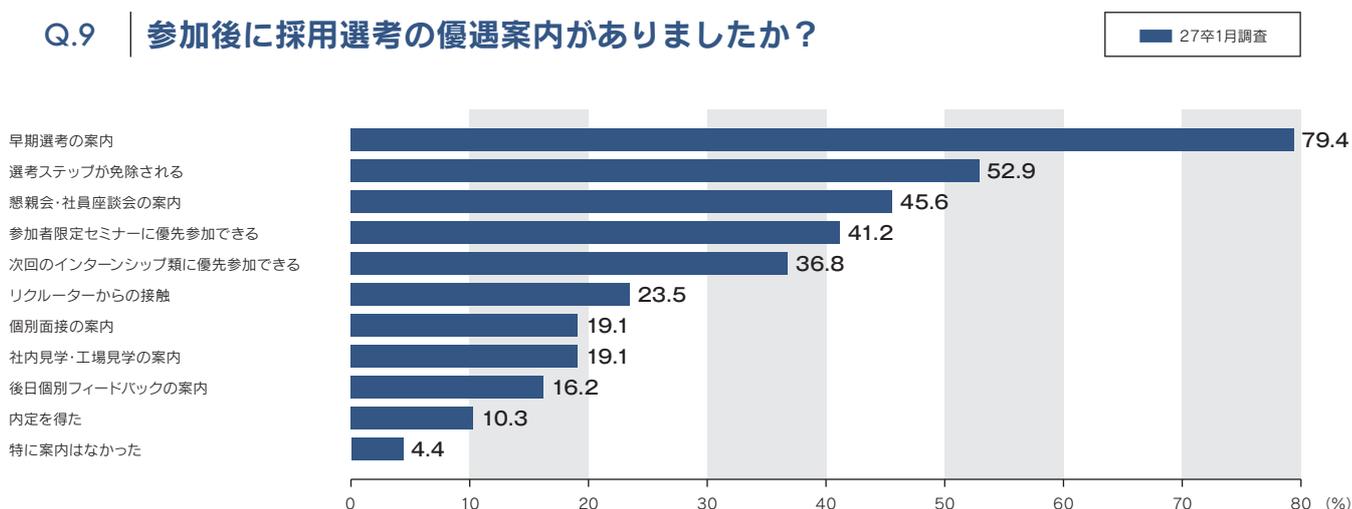
Q.7 | インターンシップ類参加のための選考は経験しましたか？



Q.8 | それはどのような選考でしたか？



Q.9 | 参加後に採用選考の優遇案内がありましたか？



comment

インターンシップ類参加のための選考を経験した学生は75.0%。

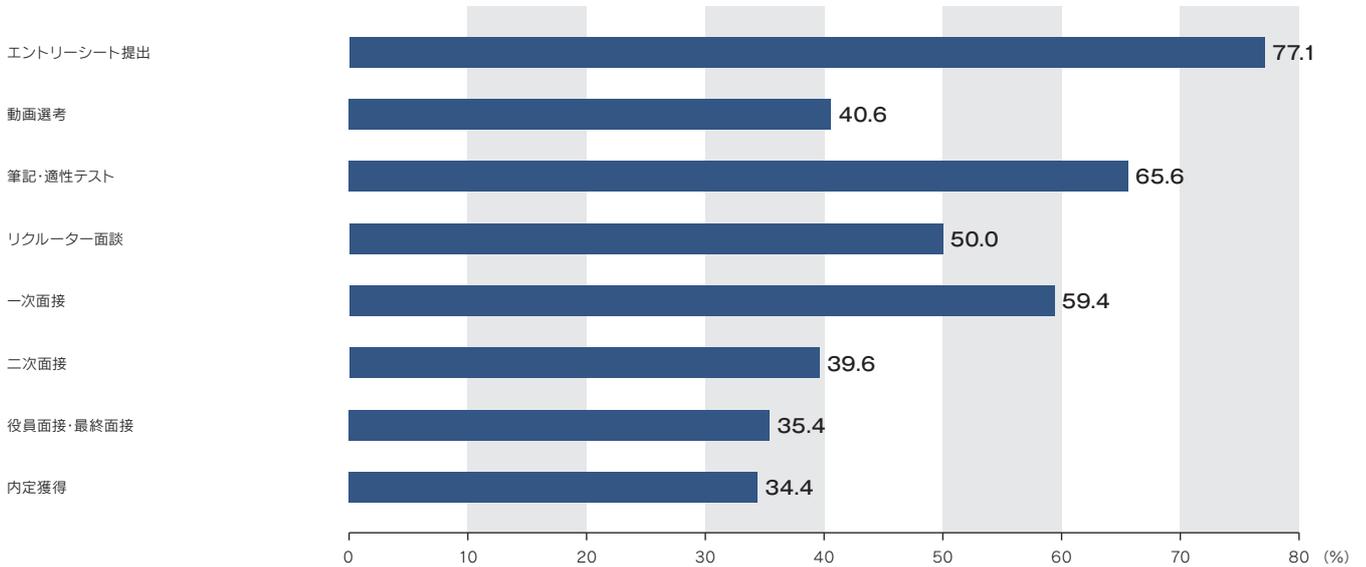
選考手法は「エントリーシート」(94.9%)が最も多く、次いで「適性テスト」(74.4%)、「オンライン個人面接」(57.7%)と続く。

インターンシップ類参加後の採用選考優遇案内について、「特に案内はなかった」と回答した学生は4.4%で、9割以上の学生は何らかの優遇案内を受けている。そのうち、「早期選考の案内」が最多で79.4%。以下「選考ステップが免除される」(52.9%)、「懇親会・社員座談会の案内」(45.6%)と続く。「内定を得た」学生も10.3%いる。

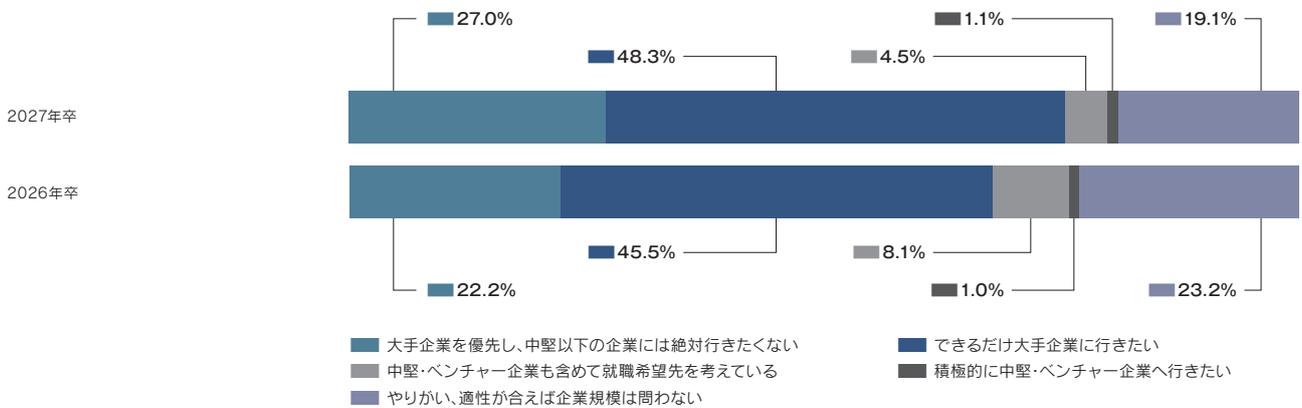
3 選考・就活観

Q.10 | 現在の採用選考の進捗状況について教えてください。

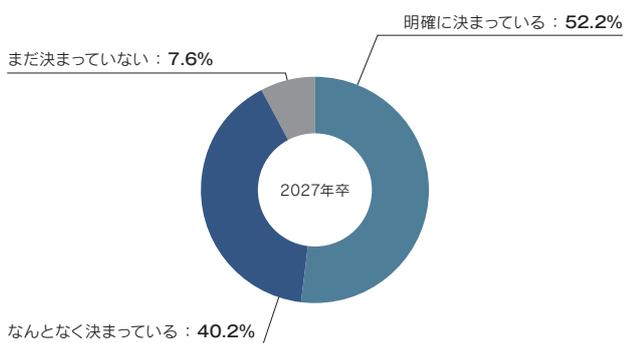
27卒1月調査



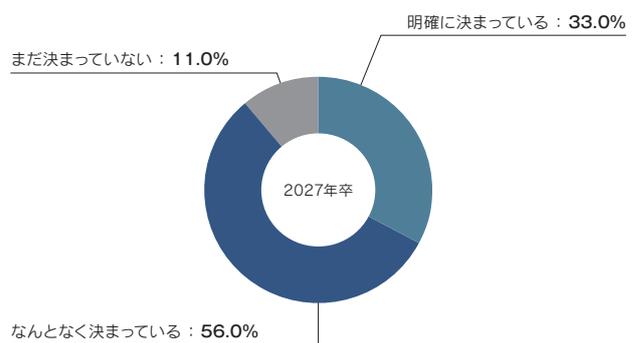
Q.11 | どんな企業に入社したいと思いますか？



Q.12 | 志望業界は決定していますか？

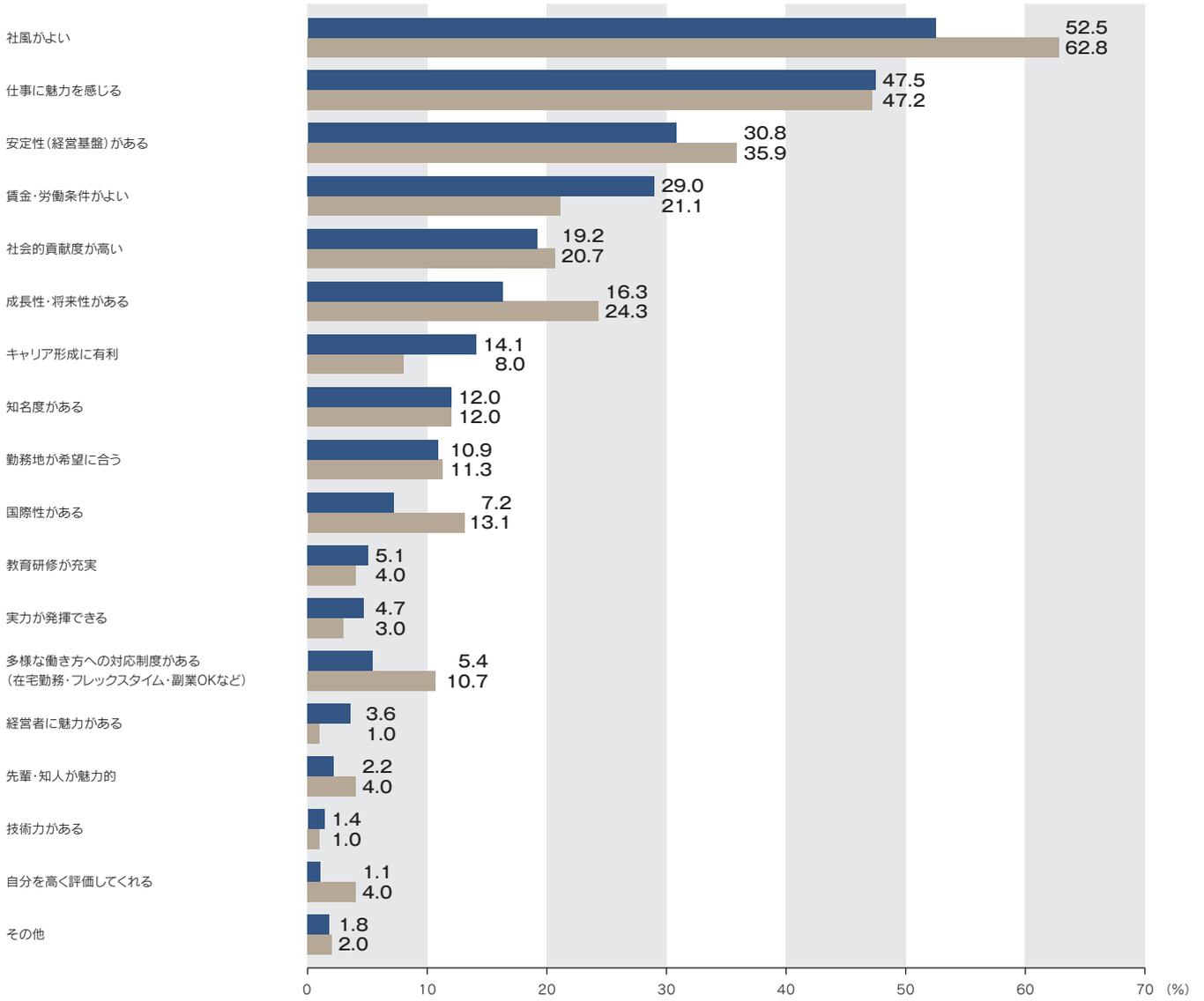


志望企業は決定していますか？

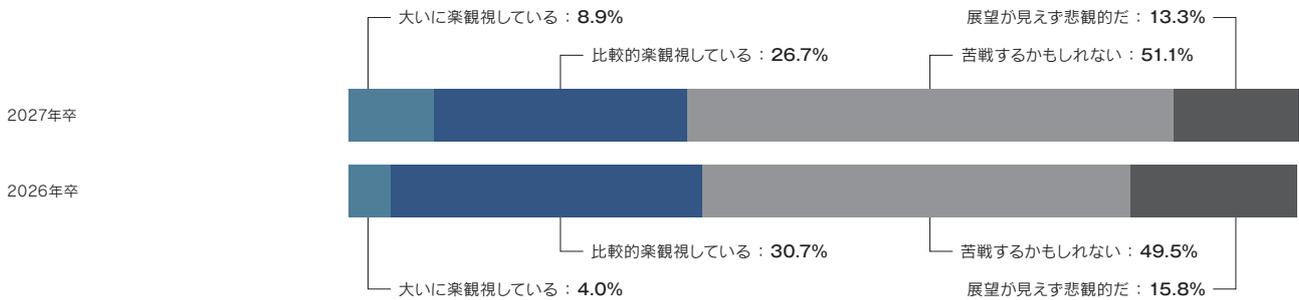


Q.13 企業を選ぶ基準は何ですか？

■ 27卒1月調査
■ 26卒1月調査



Q.14 就職活動について、現在の考えに近いものをお答えください。



comment

調査時点で内定を獲得した学生は34.4%となった。入社したいと思う企業は「大手企業を優先し、中堅以下の企業には絶対行きたくない」が27.0%、「できるだけ大手企業に行きたい」(48.3%)と合わせると7割を超え、大手企業への入社を希望する状況は続いている。

志望業界が「明確に決まっている」学生は52.2%で、「何となく決まっている」学生(40.2%)と合わせると9割の学生が既に決まっていると回答している。就活環境については、「苦戦するかもしれない」は51.1%で半数を占めた。